Ministerio de Economía, Industria y Comercio

Dirección de Apoyo al Consumidor
Departamento de Educación al Consumidor y Ventas a Plazo

Informe de resultados
Red de Consumo Seguro y Salud –RCSS-

Elaborado por: Kattia Chaves Matarrita

Jefe- Dpto. Educación al Consumidor y Ventas a Plazo

Miembro del Comité de Gestión de la RCSS

18 de Noviembre 2021

Tabla de contenido

1. Campañas Producto Seguro 3

1.1 Campaña anual #Juguete Seguro 3

1.2 Campaña internacional sobre el uso correcto del gel antibacterial y mascarillas 4

1.3 Material digital sobre resumen de la CPSC sobre los requerimientos para vender prendas de vestir en los Estados Unidos 5

1.4 Celebración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores 6

1.5 Campaña seguridad de productos en redes sociales en el marco del Black Friday 6

2. Publicaciones en el boletín Red Consumo Seguro y Salud en Acción 8

2.1 Publicación en el volumen N°3 8

2.2 Publicación en el volumen N°4 8

2.3 Publicación en el volumen N°7 9

2.4 Publicación boletín 9

3. Elaboración de infografías sobre producto seguro 10

4. Retiros de mercado 13

4.1 Retiros de mercado 2020 13

4.2 Retiros de mercado 2021 14

4.3 Publicaciones en el Portal Global de la OCDE 14

4.1 Publicaciones en Sistema Interamericano de Alertas Rápidas (SIAR) 15

1. Campañas Producto Seguro

Durante el 2020 y 2021, el MEIC ha participado en dos campañas llevadas a cabo por la Red de Consumo Seguro y Salud.

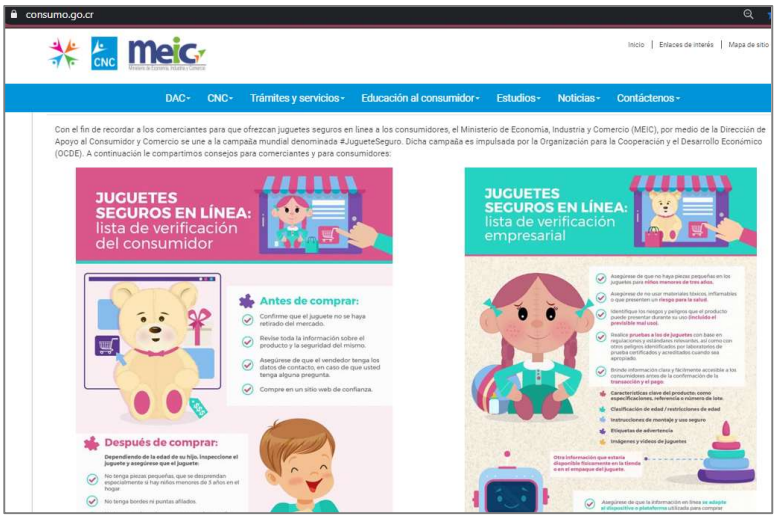
1.1 Campaña anual #Juguete Seguro

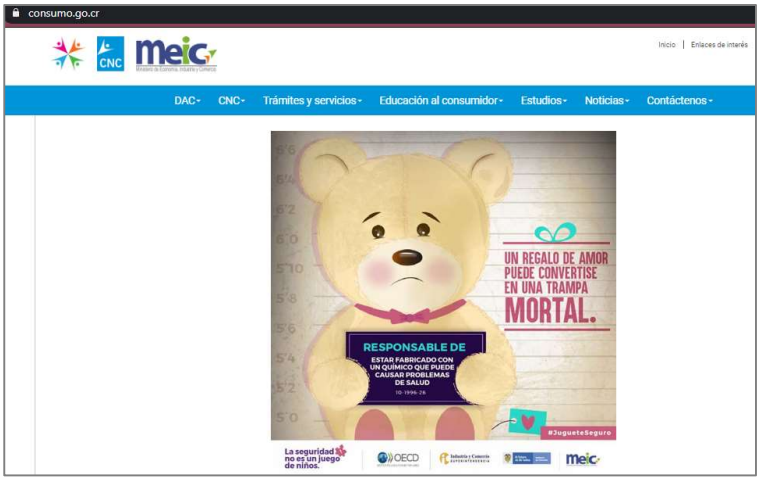
En noviembre de 2020, se participó en la campaña que tiene como fin crear conciencia en los comerciantes para que ofrezcan juguetes seguros en línea a los consumidores, mediante la cual se compartieron un grupo de infografías en el sitio web de la Dirección de Apoyo al Consumidor. Adicionalmente, se remitió un oficio administrativo invitando al Hospital Nacional de Niños de Costa Rica, a la Asociación Consumidores de Costa Rica-CONCORI y a aproximadamente 1000 comercios locales, a participar de esta campaña compartiendo el material.

Además, se elaboró un comunicado de prensa para dar a conocer la campaña y la participación del Ministerio en esta.

Campaña Reacciona	
Enlace para consultar Comunicado de Prensa	https://www.consumo.go.cr/noticias/comunicados/CP_Juguetes_Seguros_en_linea2020.pdf

Las siguientes imágenes corresponden a la publicación de las infografías en el sitio web de la Dirección de Apoyo al Consumidor:





1.2 Campaña internacional sobre el uso correcto del gel antibacterial y mascarillas

Como parte de la campaña internacional en el 2020 en el marco de la pandemia por COVID-19, se compartieron en el sitio web de la Dirección de Apoyo al Consumidor y la página de Facebook del MEIC, una serie de infografías con consejos sobre el uso de correcto de la mascarilla y el gel antibacterial, tal y como se muestra en las siguientes imágenes.

1.3 Material digital sobre resumen de la CPSC sobre los requerimientos para vender prendas de vestir en los Estados Unidos

A través de dicha Red, se nos ha compartido en el 2021, un recurso digital en formato video podcast producido por la Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de los Estados Unidos (CPSC por sus siglas en inglés) dirigido a fabricantes, desarrolladores de productos y diseñadores que venden prendas de vestir para el mercado de los Estados Unidos.

El contenido del video podcast se enfoca en los requerimientos de la CPSC para las prendas de vestir en los Estados Unidos. Algunos de los temas específicos que se incluyen son los requerimientos en materia de las pruebas de inflamabilidad de las telas usadas en las prendas de vestir, los cordones en la ropa para niños, certificación, etiquetas de rastreo y contenido químico.

La información fue compartida con Cámara Textil Costarricense, CATECO, Asociación Nacional de Exportadores de la Industria Textil, Cámara de Exportadores de Costa Rica, Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, Cámara de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio Exterior y la Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo.

Campaña Reacciona	
Enlace publicado en el canal de YouTube de la DAC	https://youtu.be/UMj9PiKIXNI

1.4 Celebración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores

En el marco de la celebración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores, en el 2021, se reitera que el acceso a productos seguros y saludables es un derecho básico y transversal de los consumidores y, en aras de protegerlo, estos deben seguir una serie de pautas básicas, entre las que se destaca comprar en comercios establecidos, además de seguir las instrucciones y advertencias contenidas en cada producto para evitar daños a su salud e integridad física. Con el mismo propósito, las empresas deben poner en práctica medidas para informar, no arriesgar a los consumidores y sus bienes, y retirar del mercado los productos que puedan representar un daño a su salud e integridad.

Se publicó en el sitio web el comunicado distribuido por la RCSS para dar a conocer la campaña y la participación del Ministerio en esta.

Campaña Reacciona	
Enlace para consultar Comunicado de Prensa	https://www.consumo.go.cr/noticias/comunicados/RCSS_Dia_Mundial_de_Consumidor_2021_Rev.1.pdf

1.5 Campaña seguridad de productos en redes sociales en el marco del Black Friday

En noviembre de 2021, se participó en la campaña mundial denominada: #BlackFriday #ConsumoSeguro #RCSS #OEA que se realizará durante las semanas del 8 al 19 de noviembre del año en curso, con el fin de prevenir el consumo de productos inseguros que implique riesgos a las personas consumidoras.

Para dicha campaña se extendió la invitación de participación a 23 empresas con un alto posicionamiento en el mercado costarricense, con la Cámara de Comercio de Costa Rica y a 7 organizaciones de consumidores. En dicha invitación se les compartió el material infográfico de la campaña.

Además, se elaboró un comunicado de prensa para dar a conocer la campaña y la participación del Ministerio en esta.

Campaña Reacciona	
Enlace para consultar Comunicado de Prensa	http://reventazon.meic.go.cr/informacion/retiroproducto/2021/8.pdf

Las siguientes imágenes corresponden a la publicación de las infografías en las redes sociales del Ministerio de Economía, Industria y Comercio:

Ejemplos de publicaciones en redes sociales del MEIC:

2. Publicaciones en el boletín Red Consumo Seguro y Salud en Acción

2.1 Publicación en el volumen N°3

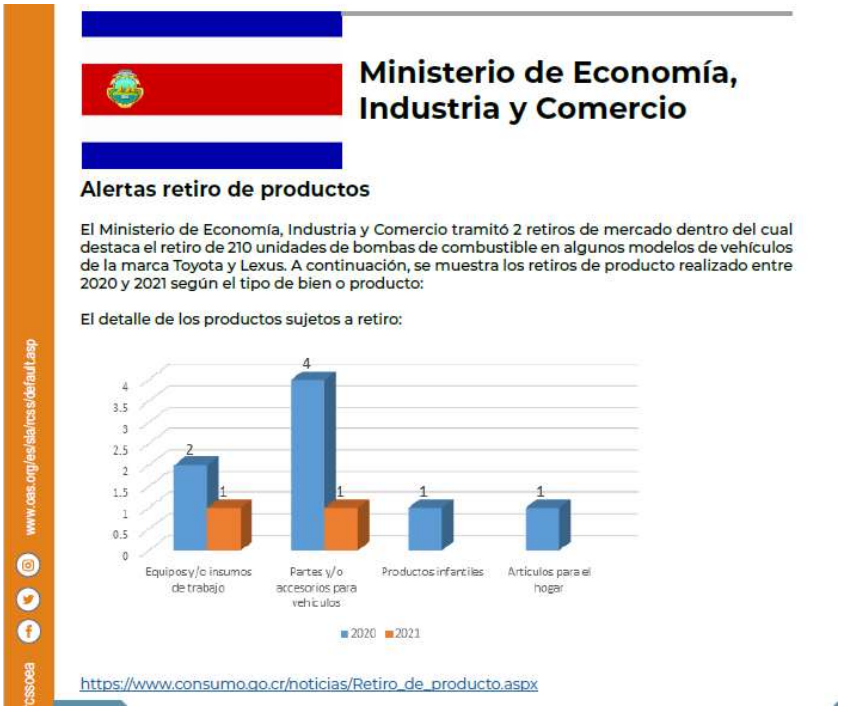
Se realizó una publicación en la edición de mayo-junio 2020, la cual abordó el nuevo reto para el consumidor al utilizar plataformas digitales tales como las redes sociales para realizar sus compras.

2.2 Publicación en el volumen N°4

Se realizó una publicación en la edición de julio-agosto 2020, en el que se expuso sobre el retiro voluntario de mercado del cochecito marca Thule Sleek.

2.3 Publicación en el volumen N°7

Se realizó una publicación en la edición de enero-marzo 2021, destacando el retiro voluntario tramitado de 210 unidades de algunos modelos de vehículos de la marca Toyota y Lexus los cuales se hace el llamado para el recambio de la bomba de combustible.

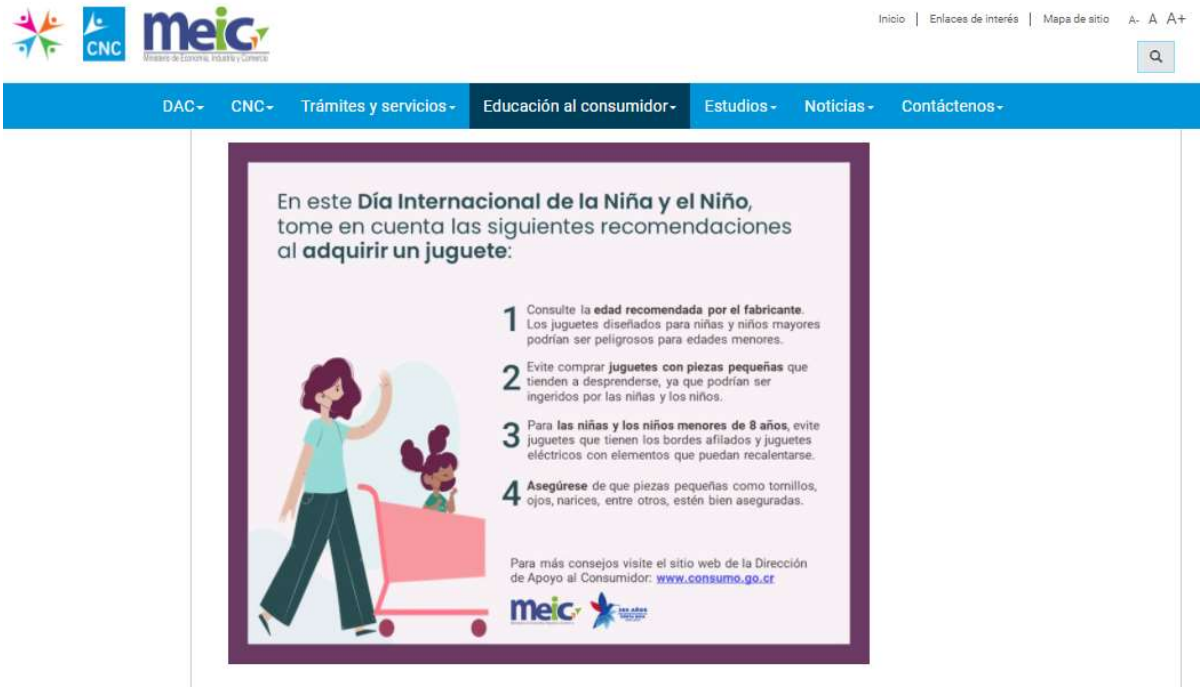


2.4 Publicación boletín

Se realizó una publicación en el boletín bimestral la edición de julio-agosto 2021, en el que se expuso sobre el retiro voluntario de mercado de 36 neumáticos de la marca Mastercraft. Adicionalmente, se presenta el detalle de las 248 unidades de productos que han sido retirados en el país durante este año.

3. Elaboración de infografías sobre producto seguro

Con relación a la celebración del día del niño se elaboró y publicó infografías sobre recomendaciones a la hora de adquirir un juguete.



Adicionalmente, se mantiene la publicación de consejos al consumidor sobre realizar compras en línea de manera segura en el sitio web de la Dirección de Apoyo al Consumidor.

CONSEJOS PARA EL CONSUMIDOR
REALICE COMPRAS EN LÍNEA DE MANERA SEGURA
1
Siempre realice consultas previo a la decisión de consumo.
2
No se quede solo con la información que publican en el sitio web o redes sociales, vaya más allá e investigue sobre los productos ofrecidos.
3
Aproveche los medios digitales y solicite información adicional: características del producto, instrucciones de uso, advertencias, fotografías y cualquier otra información relevante.
4
Obtener datos como la marca y el modelo del producto le permite realizar una búsqueda en otras fuentes para obtener más información como experiencias de otros usuarios e inclusive posibles alertas por retiros de productos.
meic
Para consultas, puede contactarnos mediante nuestra página web:
https://www.consumo.go.cr
Íconos tomados de Flaticon.es

CONSEJOS PARA EL CONSUMIDOR
REALICE COMPRAS EN LÍNEA DE MANERA SEGURA
1
No espere a tener el bien en sus manos para realizar las averiguaciones respectivas.
2
Revise la reputación o calificación del vendedor, esto le permite realizar una compra informada.
3
Desconfíe de vendedores que no le envían fotografías nítidas que le permitan revisar la información del producto y de los que no le comparten las características del producto, instrucciones de uso, advertencias u otros datos relevantes.
4
Recuerde, realice todas las consultas sobre el producto previo a la decisión de consumo.
meic
Para consultas, puede contactarnos mediante nuestra página web:
https://www.consumo.go.cr
Íconos tomados de Flaticon.es

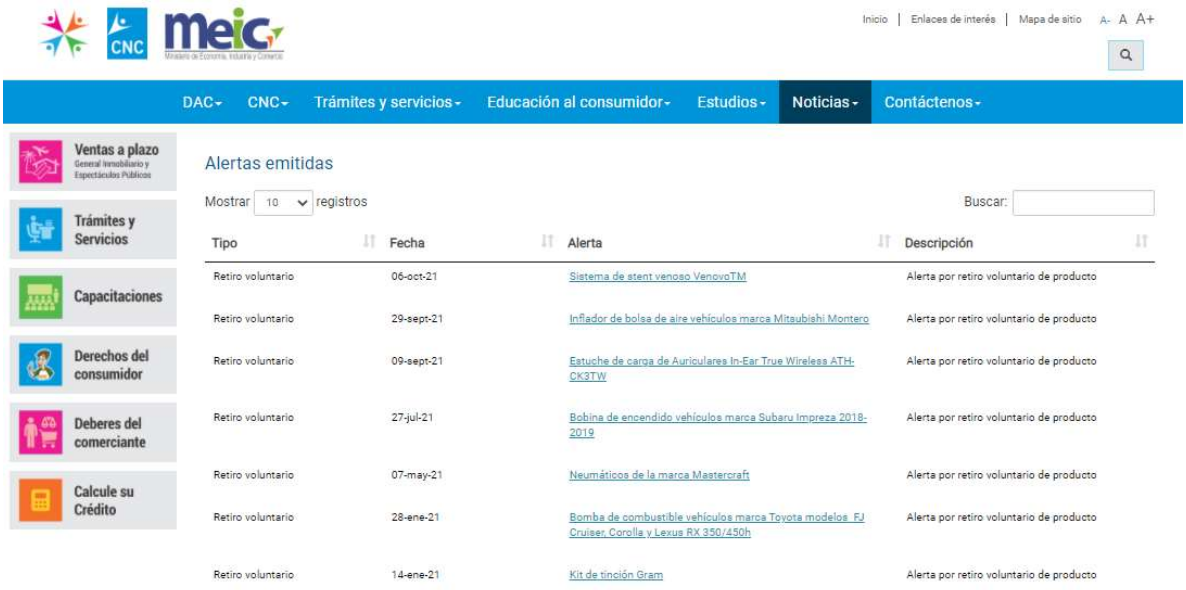
4. Retiros de mercado

Costa Rica cuenta con un sistema regulado de retiro del mercado de productos inseguros (recall), mediante el cual las empresas que identifican un riesgo no previsto, deben informar a la Dirección de Apoyo al Consumidor del MEIC y alertar a los consumidores para que suspendan su uso.

De esta manera, el Departamento de Educación al Consumidor y Ventas a Plazo de la Dirección de Apoyo al Consumidor, tiene a cargo realizar las resoluciones de retiro de mercado y a la vez se encarga de comunicar dichos retiros en el sitio web de la dirección.

El enlace disponible para consultar los retiros de mercado, tanto voluntarios como obligatorios, es el siguiente:

- https://www.consumo.go.cr/noticias/Retiro_de_producto.aspx



4.1 Retiros de mercado 2020

Durante el 2020, se han realizado 8 retiros de mercado voluntarios y 1 retiro de mercado obligatorio, tal y como se detalla en la siguiente tabla:

NUMERO DE RETIRO	EMPRESA QUE REALIZA EL RETIRO	PRODUCTO
RV-01-2020	Black and Decker U.S., Inc	Taladros reversibles marca Dewalt
RV-02-2020	C. & E. Fein GmbH	Máquinas perforadoras marca FEIN y Slugger

RV-03-2020	Vehículos Internacionales VEINSA, S.A.	Bombas de vacío de frenos para los modelos Mitsubishi MIEV años 2011, 2012 y 2017
RV-04-2020	Thule AB	Tornillos defectuosos, compontes críticos en los kits de Fixpoints
RV-06-2020	Thule AB	Cochecito Thule Sleek
RV-07-2020	Vehículos Internacionales VEINSA, S.A.	Cambio Bolsa de aire Citroen C3, C4, DS3, DS4, DS5
RV-08-2020	I Robot Corporation	Base del robot aspirador Roomba 17+
RV-09-2020	Kimberly Clark	Toallitas Húmedas Huggies
RO-01-2020	Toyota	Bomba de combustible de modelos Tacoma, Tundra y Sequoia

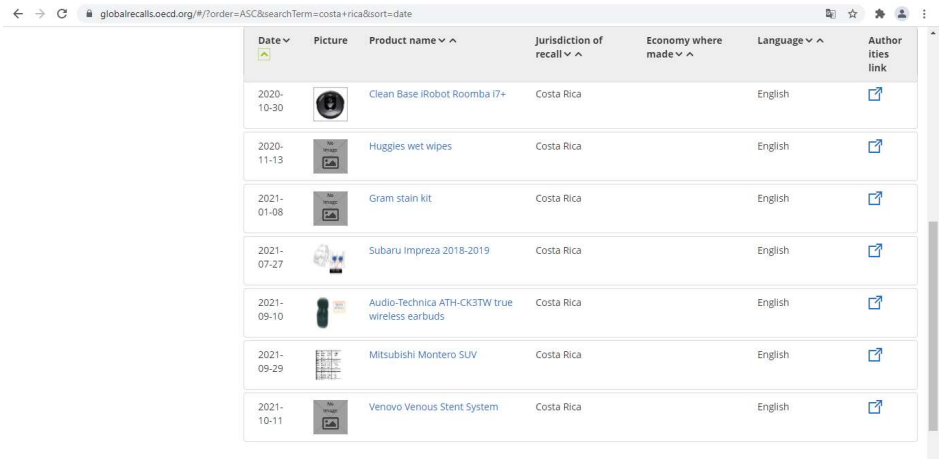
4.2 Retiros de mercado 2021

En el 2021 se tramitaron 7 retiros voluntarios de mercado, tal como se detallan a continuación:

NUMERO DE RETIRO	EMPRESA QUE REALIZA EL RETIRO	PRODUCTO
RV-001-2021	Becton Dickinson de México S.A. C.V.	Kit de tinción Gram es utilizado para teñir microorganismos de cultivos o especímenes por el método de tinción diferencia.
RV-02-2021	Purdy Motors, S.A	Sustitución de bombas de combustible: Toyota modelos FJ CRUISER (años 2013-2015) 8, COROLLA (años 2017-2019) 180 y RX 350/450H (años 2013-2019) 22
RV-03-2021	Cooper Tire & Rubber Company	Neumáticos marca Mastercraft
RV-04-2021	Purdy Motors, S.A	Acción de servicio bobinas Subarú Impreza 2018 y 2019
RV-05-2021	Avelec CR, S.A	Estuche de carga de Auriculares In-Ear marca Audio-Technica
RV-06-2021	Vehículos Internacionales VEINSA, S.A	Inflador de bolsa de aire Mitsubishi Montero
RV-07-2021	Becton Dickinson de México S.A. de C.V	Sistema de stent venoso

4.3 Publicaciones en el Portal Global de la OCDE

En adición a lo anterior, el MEIC a través de la Dirección de Apoyo al Consumidor, continuó con el reporte de retiros de mercado realizados en el país en el portal global de la OCDE.



4.1 Publicaciones en Sistema Interamericano de Alertas Rápidas (SIAR)

Por otra parte, el MEIC también realiza los reportes de retiros de mercado en el Sistema Interamericano de Alertas Rápidas de la Organización de los Estados Americanos. como se muestra a continuación: