

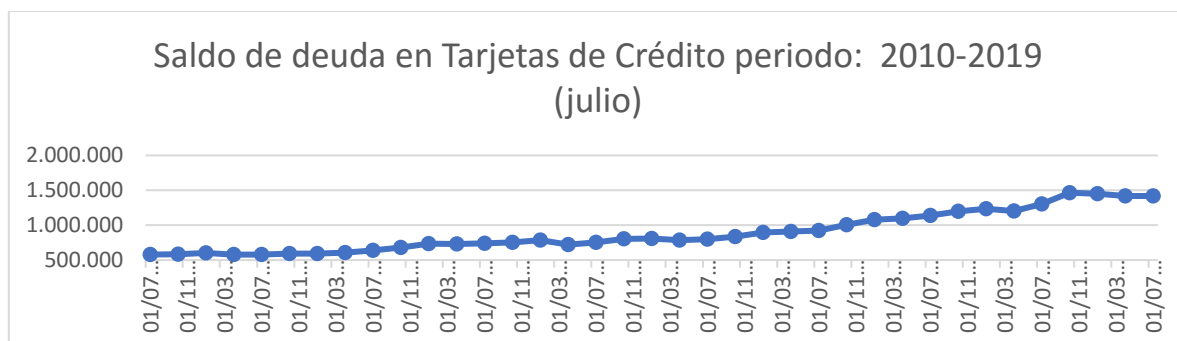
Gobierno continúa impulsando Educación Financiera con colaboración del INA

- El INA diseñó para los consumidores una guía virtual sobre Educación Financiera.
- La guía incluye temas como: presupuesto y finanzas personales, capacidad de pago y sobreendeudamiento, ahorro y autocontrol, uso adecuado de los productos financieros y de la tarjeta de crédito y consumo en el comercio.

San José, 31 de octubre del 2019. El Instituto Nacional de Aprendizaje se suma al impulso de la Estrategia de Educación Financiera, por medio del lanzamiento de la Plataforma INA-Virtual con acciones concretas en favor de promover la Estrategia de Educación Financiera, iniciativa del Ministerio de la Presidencia y del Ministerio de Economía, Industria y comercio (MEIC), cuyo fin es posicionar la educación financiera en los ciudadanos y ciudadanas.

El MEIC determinó en el último estudio sobre las tarjetas de crédito con corte al 31 de julio 2019 que el monto de millones en saldo de deuda aumentó de un billón trescientos tres mil setecientos setenta y seis (1 303 776) a un billón cuatrocientos dieciocho ciento treinta y ocho millones (1 418 138), es decir una diferencia de ciento catorce mil trescientos sesenta y dos millones de colones (114 362), respecto del monto registrado en el estudio del 2018.

Otro dato que interesa resaltar, es en el siguiente gráfico se observa el aumento en la deuda en tarjetas de crédito para el período **2010-2019**, pasando de **579 262 colones a 1 418 138 colones**, según el último estudio realizado con corte al 31 de julio:



Fuente: MEIC-DIEM / www.meic.go.cr

Este es un ejemplo del nivel de endeudamiento que hoy tienen los costarricenses.

Es por lo anterior, que este Gobierno tienen como política pública el declarar de interés público y prioritario, la Educación Financiera, acción que se realizó mediante el Decreto Ejecutivo N° 41546-MP-MEIC, el pasado 30 de enero de 2019.

Este decreto crea en el artículo 5 una mesa interinstitucional, en la cual se encuentran representaciones del INA, Ministerio de Educación Pública, el Ministerio de Cultura, el Banco Central de Costa Rica, el Conassif, el Conare, la Dirección General de Servicio Civil, el Inamu, la Sugef, la Sugeval, la Sugese, la Supen, la Asociación Pro Defensa de Consumidores Financieros y Afines (Aprodeco), la Oficina del Consumidor Financiero, la Asociación Bancaria Costarricense, la Asociación De Consumidores Libres.

Es así como el INA en la primera sesión de esta mesa interinstitucional pone sus capacidades técnicas a disposición para colaborar en la difusión del mensaje de educación financiera. Es así como el INA diseña una Guía De Educación Financiera virtual así como pantallas o infografías para difundir mensajes claves para posicionar el tema en la población. Esta primera entrega abarcará temas como presupuesto familiar, el ahorro, el pago de deudas, diferenciar gastos fijos de los eventuales.

La campaña será **difundida** en redes sociales y páginas web durante los primeros 15 días del mes de noviembre 2019, en el marco del **Día Mundial del Ahorro** que se celebra el 31 de octubre.

El lanzamiento se llevará a cabo el jueves 31 de octubre en el Auditorio de la Escuela Buenaventura Corrales Bermudez en horas de la tarde contando con la presencia del Sr. Victor Morales Mora Ministro de la Presidencia, la Sra. Epsy Campbell Barr Vicepresidenta de la República, el Sr. Andrés Valenciano Presidente Ejecutivo del INA, la Sra. Victoria Hernández Mora Ministra de Economía, el Sr. Diego González Murillo Jefe de la Unidad de Servicios Virtuales del INA y la Sra, Cynthia Zapato Calvo Directora de la Dirección de Apoyo al Consumidor.

Dpto. Prensa

- MEIC
- Casa Presidencial
- INA