

30 de mayo del 2016

## MEIC verificó ofertas en el mercado

El Ministerio de Economía, Industria y Comercio, por medio de la Dirección de Apoyo al Consumidor realizó un estudio de verificación de ofertas y contenido neto de productos en supermercados, para información de utilidad al consumidor y promover la sana competencia.

Este análisis se realizó en el mes de abril en 14 supermercados (7 de cadena y 7 independientes), en San José, Alajuela, Heredia y Cartago.

Las variables tomadas en cuenta son claridad en la publicidad, es decir, debe existir la posibilidad de corroborar frases como “Super Precio”, “Oferta”, “Precio especial” y debe identificarse el descuento o beneficio; así como veracidad en la información, donde debe cumplirse con el % de descuento indicado. El 57% de los establecimientos incumplieron en cuanto a la presentación de las ofertas, principalmente en claridad de la información, como se muestra en el siguiente ejemplo:



Este estudio encontró que diversas presentaciones como empaques con leyendas “Gratis”, “Pack Especial” o varios productos juntos, no siempre implican un beneficio económico al consumidor, pues a la hora de pagar de forma individual puede salir más barato, como en esta imagen:



En cuanto a la verificación de contenido neto, se realizó un trabajo conjunto con el Laboratorio Costarricense de Metrología (LACOMET), donde se analizaron 10 muestras de productos con indicación de oferta o promoción, los cuales cumplieron con lo establecido en la normativa como se presenta a continuación:

N°	Producto	Marca	Código	Contenido adicional	Resultado
1	Atún lomo trozos	Delitún	7441049570377	50% +	
2	Atún vegetales	Pronto	73170101310	50% +	
3	Cocina Total 5 en 1	Mr. Músculo	7501032908188	100 mL	
4	Corn Flakes	Kellogg's	7501008003657	48% +	
5	Detergente polvo	Irex	748928000107	300 g	
6	Frijoles molidos	La Chula	7410030500518	25% +	
7	Mayonesa	Mc Cormick	7411000200292	25% +	
8	Mayonesa	Lizano	7411000320587	10% +	
9	Tapa Dulce granulada	Dulce T	7441005630855	20% +	
10	Té Frío	Tropical	764009023551	500 mL	

En la Web puede encontrar los principales resultados del estudio: <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2016/ofertas.pdf>

---

Oficina de Relaciones Públicas y Prensa MEIC  
 Evelyn Arroyo  
 Correo: [earroyo@meic.go.cr](mailto:earroyo@meic.go.cr)  
 Tel. 2549 10 00 Ext 240