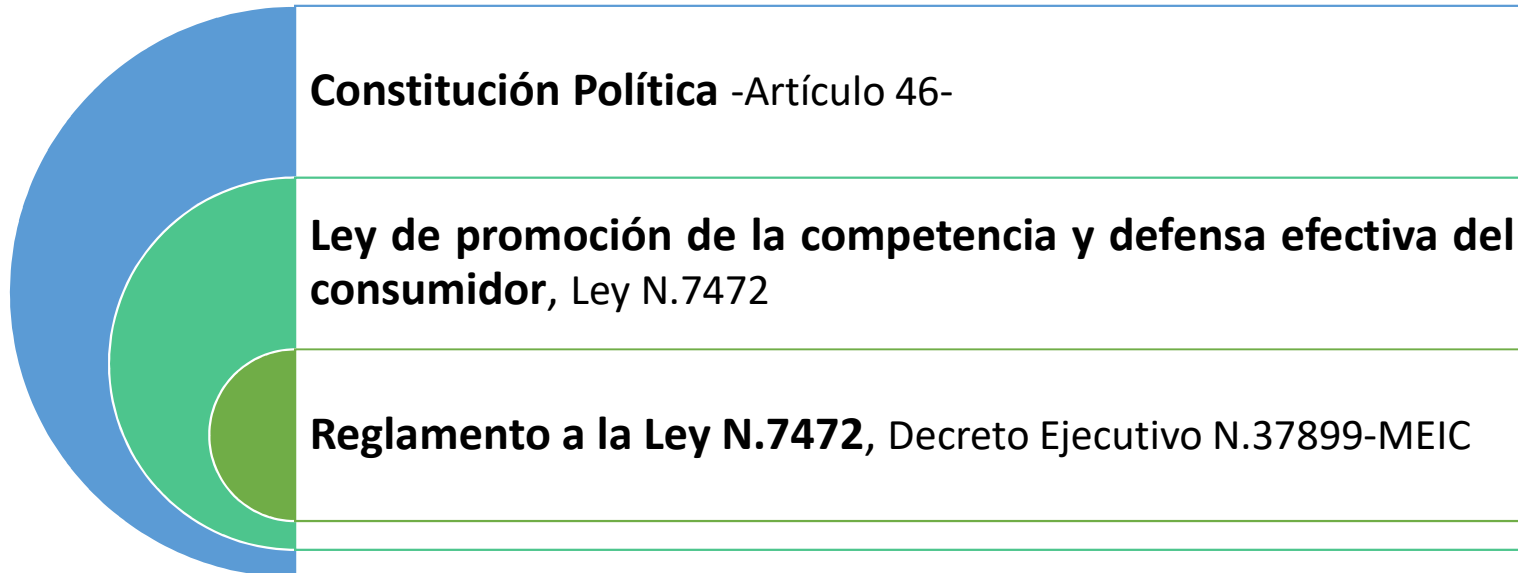




Publicidad en Medios Digitales para el Día de la Madre Agosto 2020

Agosto, 2020

Normativa



Artículo 46.- Constitución Política

“... Los consumidores y usuarios tienen derecho a la protección de su salud, ambiente, seguridad e intereses económicos; a recibir información adecuada y veraz; a la libertad de elección, y a un trato equitativo. El Estado apoyará los organismos que ellos constituyan para la defensa de sus derechos. La Ley regulará esas materias...”

(Así reformado por Ley No. 7607 de 29 de mayo de 1996)



Derechos del consumidor

Protección contra los riesgos que puedan afectar su salud, seguridad y el medio ambiente.

Protección de sus legítimos intereses económicos y sociales.

Acceso a una información, clara, veraz y oportuna.

Ley 7472 - Artículo 32.- Derechos del Consumidor

Obligaciones del Comerciante

Respetar las condiciones de la contratación.

Informar suficientemente al consumidor, en español y de manera clara y veraz.

Garantizar todo bien o servicio que se ofrezca al consumidor.

Ley 7472 - Artículo 34.- Obligaciones del Comerciante

Reglas de aplicación a la oferta, la promoción y la publicidad

“La oferta, la promoción y la publicidad de los bienes o servicios por parte de los comerciantes o proveedores, se regirán por las siguientes reglas de aplicación general (...):

- i) El comerciante o proveedor deberá garantizar la existencia de lo promocionado durante la vigencia de la promoción.
- j) En la oferta, el comerciante o proveedor deberá además informar la cantidad de producto o artículos disponibles durante su vigencia cuando se trate de cantidades limitadas.”

Reglamento a la Ley 7472, Decreto Ejecutivo 37899-MEIC, Artículo 113

Principios aplicables a la publicidad



Veracidad

La información debe corresponder a los términos o características reales del bien o servicio ofertado.



Claridad

El contenido debe ser expuesto sin omitir información relevante para entender la naturaleza del bien o servicio, y no debe utilizar expresiones ambiguas.

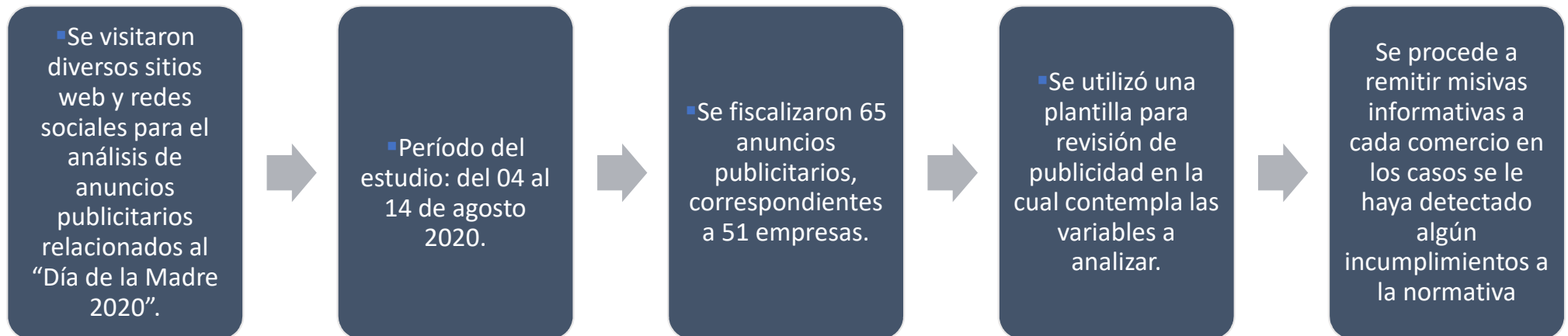


Legibilidad

La publicidad debe permitir la fácil y adecuada lectura de su contenido.

Reglamento a la Ley 7472, Decreto Ejecutivo 37899-MEIC, Artículo 115

Alcance



Variables a Fiscalizar

Información sobre precios de oferta (precio anterior y actual o beneficio).

- Información de cantidades en el caso de existencias limitadas.

- Fecha de vigencia de la oferta/promoción.

- Información sobre las restricciones que apliquen.

- Claridad, veracidad y legibilidad de la información.

- Información en idioma español.

- Publicidad Comparativa.

- Restricción pagos con tarjeta.

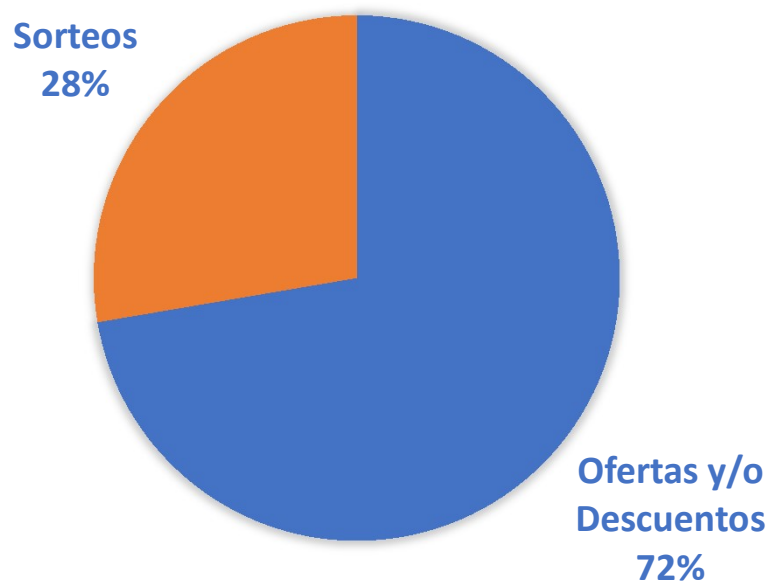
- Información sobre promociones (reglamentos).

Principales Resultados



Anuncios Publicitarios según Tipo de Publicidad

TIPO DE PUBLICIDAD



65

Publicidad a través de:	Cantidad de Comercios	Porcentaje
Página Web	42	82%
Facebook	29	57%
Instagram	1	2%

➡ Es frecuente que los comercios entrelacen publicidad entre la página web y las redes sociales.

Comercios según tipo de Publicidad



Los 65 anuncios publicitarios corresponden a 51 comercios, los cuales se detallarán en la siguiente diapositiva.

Categorías de Comercios Fiscalizados

Categoría	Cantidad de Comercios
Tienda por departamentos	8
Zapatería	5
Restaurante	4
Supermercados	4
Depósito de Materiales y Ferretería	3
Telefonía	3
Librería y Tienda por Departamentos	2
Taller de Vehículos y Servicentro	2
Tienda Cosmética	2
Tienda Electrodomésticos	2
Vehículos	2
Total	37

Comercios que poseen la mayor cantidad de anuncios publicitarios, representando un 41% del total de los comercios.

Categorías de Comercios Fiscalizados

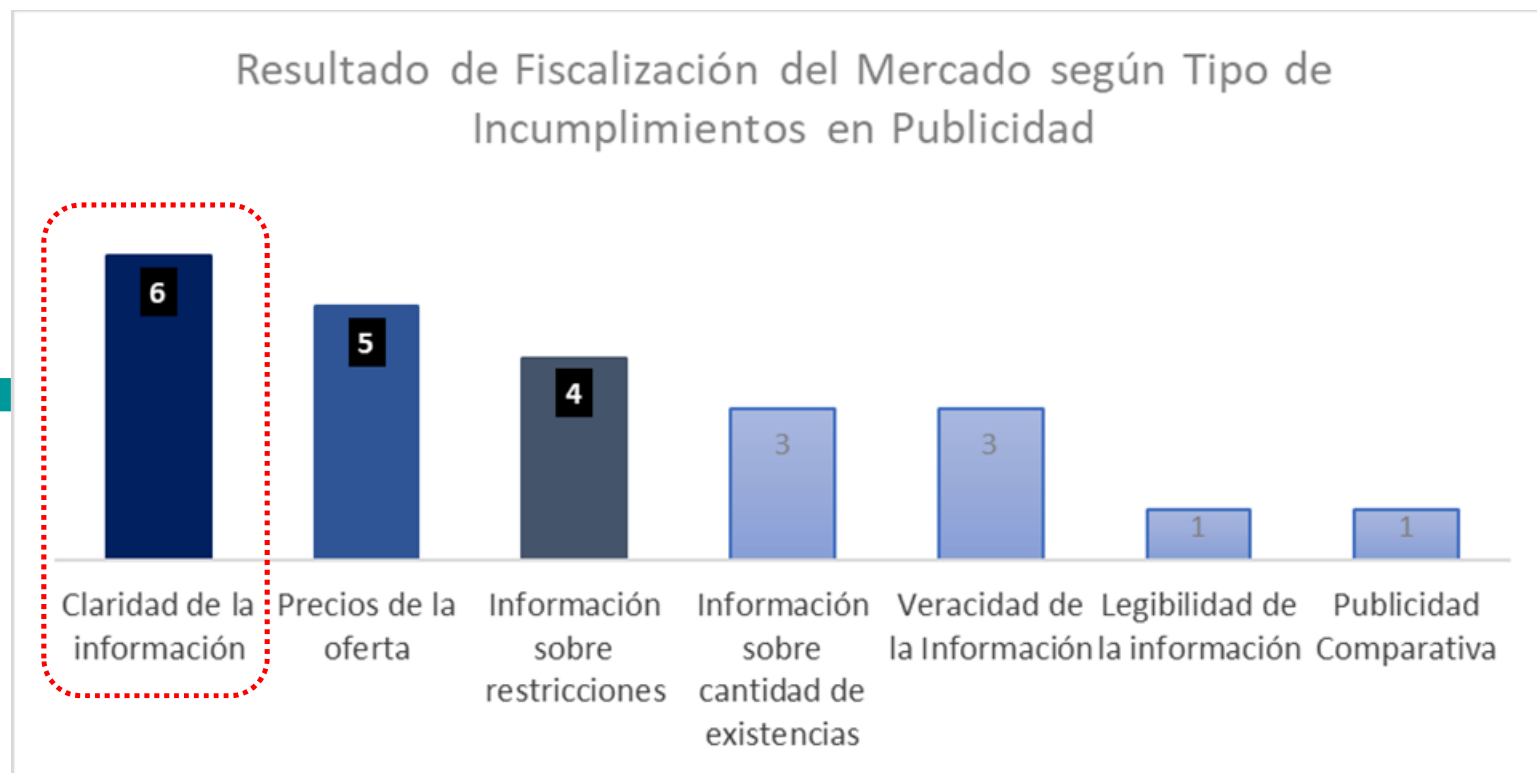
Categoría	Cantidad de Comercios
Arte	1
Colchones	1
Constructora	1
Entidad Financiera	1
Fragancias	1
Heladería	1
Hotel	1
Óptica	1
Ropa Interior Femenina	1
Suplementos Alimenticios y Vitaminas	1
Tienda de Bolsos	1
Tienda de Productos de Cuidado Personal	1
Tienda de Ropa	1
Tienda Deportiva	1
Total	14

Variedad de Categorías de comercios que realizan 1 anuncio publicitario, representando el **27%** del total de los comercios.

Incumplimientos encontrados en Publicidad

Falta de Claridad en la Información

- ❖ Incumplimiento más frecuente de los comercios, representando el **26%** del total de incumplimientos.

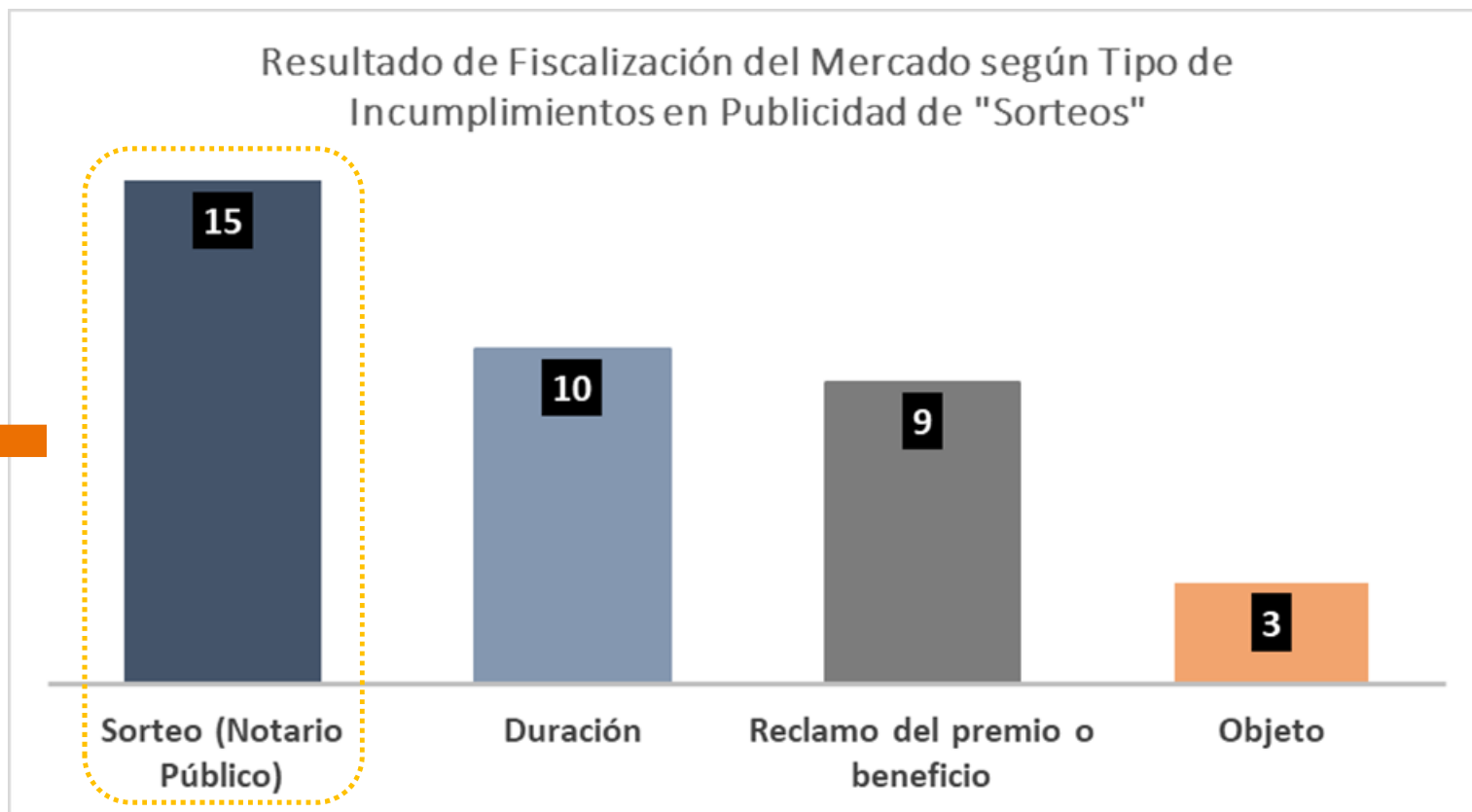


Total de Incumplimientos: 23 casos

Incumplimientos encontrados en Sorteos

Omisión de indicar realización de Sorteo ante Notario Público

- ❖ Incumplimiento más frecuente de los comercios, representando el **41%** del total de incumplimientos.



Total de Incumplimientos: 37 casos

Ejemplos de análisis de la publicidad

“Aplican restricciones”, no se encuentran visibles en la página web ni se logra acceder a las mismas.

Revista de Ofertas
Agosto 2020



Incumplimientos: 1. existencias limitadas sin indicar la cantidad, 2. falta de claridad al indicar imágenes con fines ilustrativos y 3. aplican restricciones las cuales no se encuentran disponibles



Ejemplos de análisis de la publicidad



Precio regular
y precio actual



COMMODITY
Kit de Cocina
/ KIT AC 810 / MDF
PRECIO CONTADO
C\$99.900
PRECIO ANTES
C\$165.000

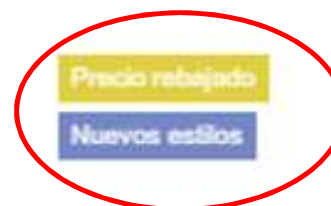
AHORRÁ
C\$65.100

Whirlpool
LAVADORA AUTOMÁTICA
153921
PRECIO PROMOCIÓN
C\$299.900
Precio regular: C\$374.900

C\$75 MIL
DESCUENTO

19 KG.

Ejemplos de análisis de la publicidad



Falta de claridad en la información:
precio actual es más elevado que el anterior.



ACCESORIOS
Cartera Ida para mujer



Ejemplos de análisis de la publicidad



Precio anterior y actual.
Además informa del Impuesto de ventas incluido.



Base líquida True Biege #320 Revlon

€13,749.99 c/IVA €19,675.00 c/IVA

Código 309975410105

Marca: Revlon

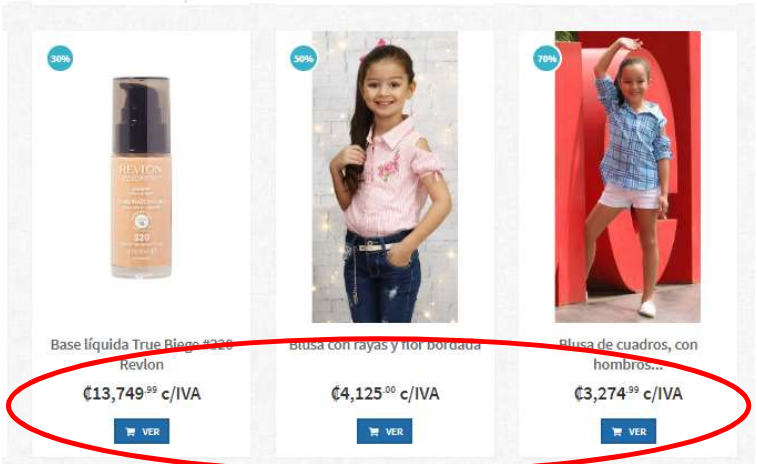
Tags: Cosméticos ofertallobet

Base líquida Stl-541010 True Bge Revlon



AGREGAR AL CARRITO

APARTAR CON 25%



Conclusiones

01

Amplia variedad de categorías de empresas que comercializan sus bienes y servicios a través de mecanismos electrónicos, entrelazando su publicidad entre redes sociales y sus páginas web.

02

Los comercios realizan publicidad a través de: un 82% en su página web, un 57% utiliza la red social Facebook y un 2% Instagram.

03

Un total del 72% de la publicidad corresponde a ofertas, descuentos y publicidad de bienes y servicios; el restante 28% corresponde a Promociones, rifas o sorteos.

04

Principales categorías de comercios que realizaron mayor publicidad alusiva al “Día de la madre” corresponde a: Tiendas por Departamentos, Zapaterías, Restaurantes y Supermercados.

05

Incumplimientos de mayor frecuencia en la Publicidad corresponden a: 26% Falta de Claridad en la Información, 22% Precios de la Oferta y 17% Información sobre Restricciones.

06

Principales incumplimientos en Promociones: 41% omisión de no indicar que el Sorteo se realice ante Notario Público, 27% omisión de indicar el plazo de Duración y 24% Procedimiento para reclamar el premio, la ubicación del establecimiento, oficina o persona de contacto.

