

Comunicado de prensa

Campaña mundial previene accidentes con muebles pesados

- Del 06 al 12 de noviembre, iniciativa se promoverá en redes sociales

San José, 02 de noviembre del 2017. Con el fin de sensibilizar sobre los peligros que presentan los muebles poco estables, así como la práctica de colocar encima de ellos televisores u otro tipo de objetos pesados, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), por medio de la Dirección de Apoyo al Consumidor y Comercio y el Hospital Nacional de Niños (HNN), se unen a la campaña mundial para prevenir accidentes denominada: "Fíjalo Bien".

La iniciativa es promovida a nivel global por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), durante la semana del 06 al 12 de noviembre, con el fin de alertar a los consumidores para que verifiquen la seguridad de los muebles y de ser necesario sujetarlos a una pared u otra estructura fija con el objetivo de prevenir accidentes en los hogares.

Ejemplo mueble seguro



La caída de muebles o de artefactos colocados sobre éstos, ha provocado un sinnúmero de lesiones y muertes a nivel mundial, particularmente en niños entre uno y tres años, quienes por su edad desconocen los riesgos de escalar, empujar o halar un mueble.

“El MEIC tiene una labor sustantiva con otras organizaciones mundiales para promover la seguridad de los productos y adicionalmente sensibilizar a los consumidores sobre las medidas que pueden adoptar para reducir los riesgos, especialmente a los más pequeños”, indicó Geannina Dinarte, ministra de Economía.

Durante el año 2016 en el HNN se atendieron 67pacientes que sufrieron un incidente relacionado a golpes por caída de objetos o mobiliario en el hogar, de los cuales 2 pacientes han fallecido a causa de esta situación.

Según la Dra. Olga Arguedas, Directora General del Hospital Nacional de Niños: “Para nuestro Centro Pediátrico es sumamente importante ser parte de la Campaña llamada “Fíjalo Bien” y hacer junto al Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) un llamado de atención ante estos eventos que son prevenibles”.

En este sentido, se realizan esfuerzos para que los establecimientos comerciales que venden muebles y televisores informen sobre la utilización de forma segura de los productos, para lo cual se han emitido las siguientes recomendaciones:

- Vender productos estables.
- Suministrar dispositivos de anclaje con los productos menos estables.
- Proporcionar información al consumidor sobre los riesgos y prevención de vuelcos, que incluya etiquetas de advertencia en instrucciones de uso y/o ensamblaje del producto.
- Facilitar información al consumidor que ilustre los diversos medios de anclaje de muebles y televisores.
- Exhibir advertencias en las cercanías de muebles altos y televisores que recomienden fuertemente a los consumidores utilizar anclajes para fijarlos a una pared u otra estructura.

Por otro lado se hace un llamado al consumidor para que tome en cuenta los siguientes consejos:

- Seleccione muebles y televisores que cumplan con los estándares de seguridad pertinentes para la estabilidad.
- Elija muebles de almacenamiento (librerías, armarios, muebles para televisión y tocadores) con bases anchas, profundas y estables.
- Verifique las etiquetas de advertencia en sus muebles, televisores y electrodomésticos y busque avisos en la tienda o boletines informativos sobre cómo evitar que se vuelquen.
- Si los anclajes son suministrados por un proveedor para estabilizar una pieza de mobiliario, siga las instrucciones de instalación con cuidado.

- Los muebles y televisores que son propensos a volcarse deben fijarse a la pared u otra estructura resistente con soportes angulares, anclajes o correas de seguridad.

Ejemplos de anclaje



* Materiales adquiridos en el mercado local.

Ministerio de Economía, Industria y Comercio
Oficina de Relaciones Públicas y Prensa
Evelyn Arroyo Santamaría
earroyo@meic.go.cr
Tel. 2549 14 00, ext. 240

Hospital Nacional de Niños
Oficina de Relaciones Públicas
María José Ramírez Fernández
mjramirezf@ccss.sa.cr
Tel: 2222-7830