



Verificación de mercado

- ✓ Verificación de ofertas
- ✓ Verificación de contenido neto



1. Verificación de ofertas



Objetivos de la verificación de ofertas

Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor y su Reglamento, Decreto Ejecutivo 37899-MEIC

Brindar información de utilidad al consumidor para orientar sus decisiones de consumo y promover la sana competencia.

La oferta, la promoción o la publicidad de los bienes y servicios debe realizarse de acuerdo con la naturaleza de ellos, sus características, condiciones, contenido, peso cuando corresponda, utilidad o finalidad, de modo que no induzca a error o engaño al consumidor.



Datos generales



Two pack, six pack, regalías, varios productos juntos. Verificación del precio: Comparación precio unitario vrs precio de la presentación en oferta. Comparación de la publicidad: Porcentajes de descuento, Precios especiales, súper especiales, súper ofertas, etc.



Establecimientos de San José, Alajuela, Cartago y Heredia.



Trabajo de campo:
Del 4 al 6 de abril del 2016.



Supermercados: 14
7 de cadena y 7 independientes.



Establecimientos visitados

Cadena

Auto Mercado

Maxi Palí

Mega Súper

Palí

Perimercados

Saretto

Walmart

Independientes

Centro de Compras Belén

Centro de Compras Cartago

Centro de Compras Heredia

Centro de Compras Pacífica, Alajuela

Súper Barrio San José, Alajuela

Súper Caballo de Hierro, Cartago

Súper La Amistad, Tibás



Artículo 112 del reglamento a la Ley 7472 (DE-37899-MEIC):

“Toda promoción u oferta especial debe indicar el precio anterior del bien o el servicio, el nuevo precio o el beneficio que de aprovecharlas, obtendría el consumidor y cualquier limitación o restricción que implique la oferta”.



Variables verificadas

Claridad en la publicidad

- Debe de existir la posibilidad de corroborar frases como “Super Precio”, “Oferta”, “Precio especial”.
- Se debe conocer el descuento o beneficio.

Veracidad de la publicidad

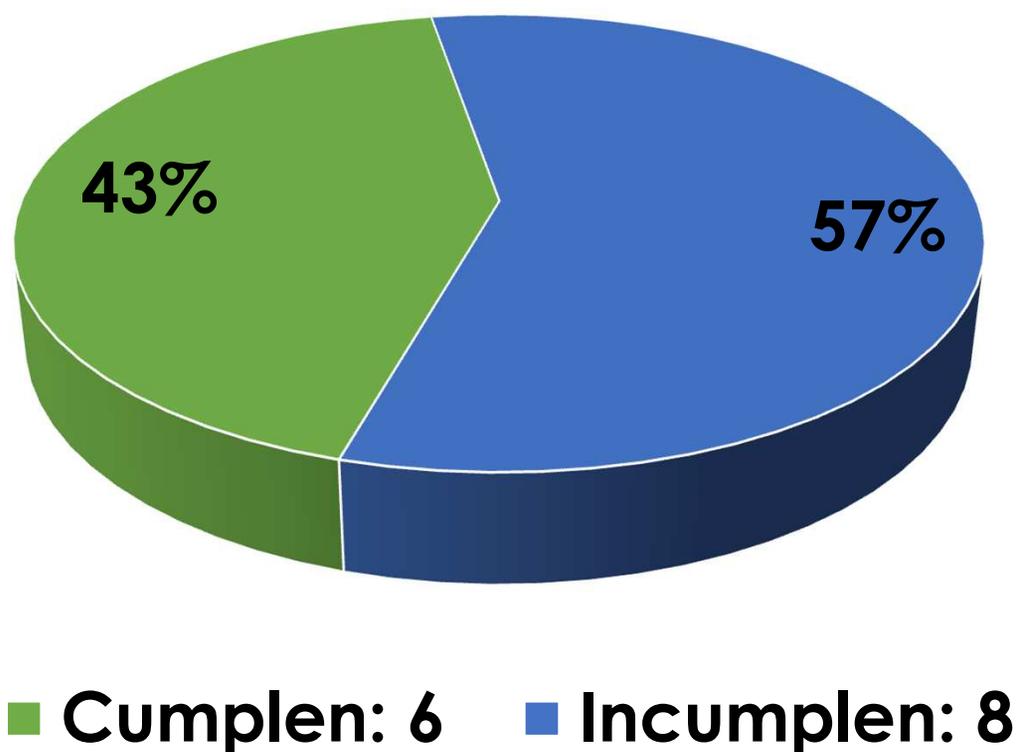
- Se debe de cumplir con el % de descuento indicado.
- Al publicitar un beneficio, debe de indicarse en que consiste el mismo.



Resultados de la verificación



Nivel de cumplimiento por supermercado



No existe claridad en la información

No se informa
y no hay
forma que el
consumidor
pueda
verificar: ¿En
qué consiste
la publicidad
anunciada?

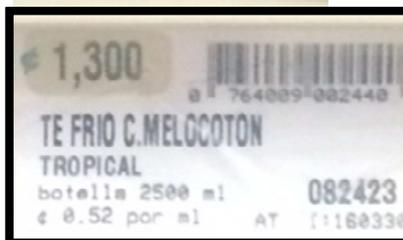


Practica correcta encontrada

Oferta: Por la compra de 2 paquetes de frijoles le ofrecen gratis una bolsa de azúcar. Es posible corroborar la veracidad de la información



Practica correcta encontrada



Se corrobora que el precio de la presentación de 2.5 litros es el mismo aplicado para la presentación de 3 litros con el cintillo de 500 mL gratis



Resultados de la verificación en ofertas

N°	Establecimiento comercial	N° acta o prevención
1	Automercado Moravia	Cumple
2	Centro de Compras Heredia	Cumple
3	Centro de Compras Pacifica, Alajuela	Cumple
4	Maxi Palí Tibás	Cumple
5	Palí Tibás, El Parque	Cumple
6	Walmart Escazú	Cumple
7	Centro de Compras Belén	Se corrige el incumplimiento
8	Centro de Compras Cartago	Se corrige el incumplimiento
9	Súper Barrio San José	Se corrige el incumplimiento
10	Súper Caballo de Hierro	Se corrige el incumplimiento
11	Súper La Amistad, Tibás	Se corrige el incumplimiento
12	Súper Saretto	Se corrige el incumplimiento
13	Mega Súper Santa Ana	Pendiente corrección
14	Perimercado Cartago	Pendiente corrección



Verificación de ofertas en contenido



Verificación de ofertas en contenido



**Decreto Ejecutivo 33371 Comex-Meic:
Cantidad de producto en preempacados.**



**Verificación de contenido neto por medio
de LACOMET.**



**Trabajo de campo:
Del 4 al 6 de abril del 2016.**



**10 muestras de productos analizadas con
indicación de oferta o promoción.**

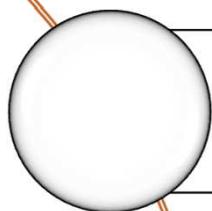


Productos analizados

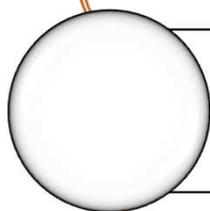
N°	Producto	Marca	Código	Contenido adicional	Resultado
1	Atún lomo trozos	Delitún	7441049570377	50% +	
2	Atún vegetales	Pronto	73170101310	50% +	
3	Cocina Total 5 en 1	Mr. Músculo	7501032908188	100 mL	
4	Corn Flakes	Kellogg's	7501008003657	48% +	
5	Detergente polvo	Irex	748928000107	300 g	
6	Frijoles molidos	La Chula	7410030500518	25% +	
7	Mayonesa	Mc Cormick	7411000200292	25% +	
8	Mayonesa	Lizano	7411000320587	10% +	
9	Tapa Dulce granulada	Dulce T	7441005630855	20% +	
10	Té Frío	Tropical	764009023551	500 mL	



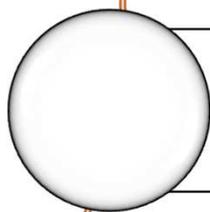
Conclusiones



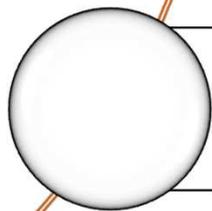
La información consignada en el empaque de algunos de los productos analizados no permite determinar en qué consiste el beneficio para el consumidor.



En algunos de los casos se encontró que al adquirir productos empaquetados con leyendas de "Gratis", "Pack Especial", es más caro que adquirir los productos individualmente lo cual constituye un engaño al consumidor.



El 57% de los establecimientos incumplieron en cuanto a la presentación de las ofertas, principalmente en claridad de la información



De los 10 productos analizados en temas de contenido neto alusivos a ofertas, todos cumplieron con lo establecido en la normativa.





¡Muchas Gracias!