Verificación de la Publicidad
Día del Padre

Junio, 2016

Esta Verificación consta de dos partes:

- Revisión de anuncios alusivos al Día del Padre
- Visitas a establecimientos comerciales

Datos generales

Visitas a 31 Comercios

Análisis de 35 anuncios

Fechas del 31 de mayo al 19 de junio 2016

VARIABLES ANALIZADAS

ANUNCIOS

- Letra ilegible
- Precios de Oferta (precio anterior y precio actual)
- Hasta agotar existencias
- Fotografías con carácter ilustrativo
- Tipo de cambio $

Condiciones del bien ofrecido

Sistemas de financiamiento

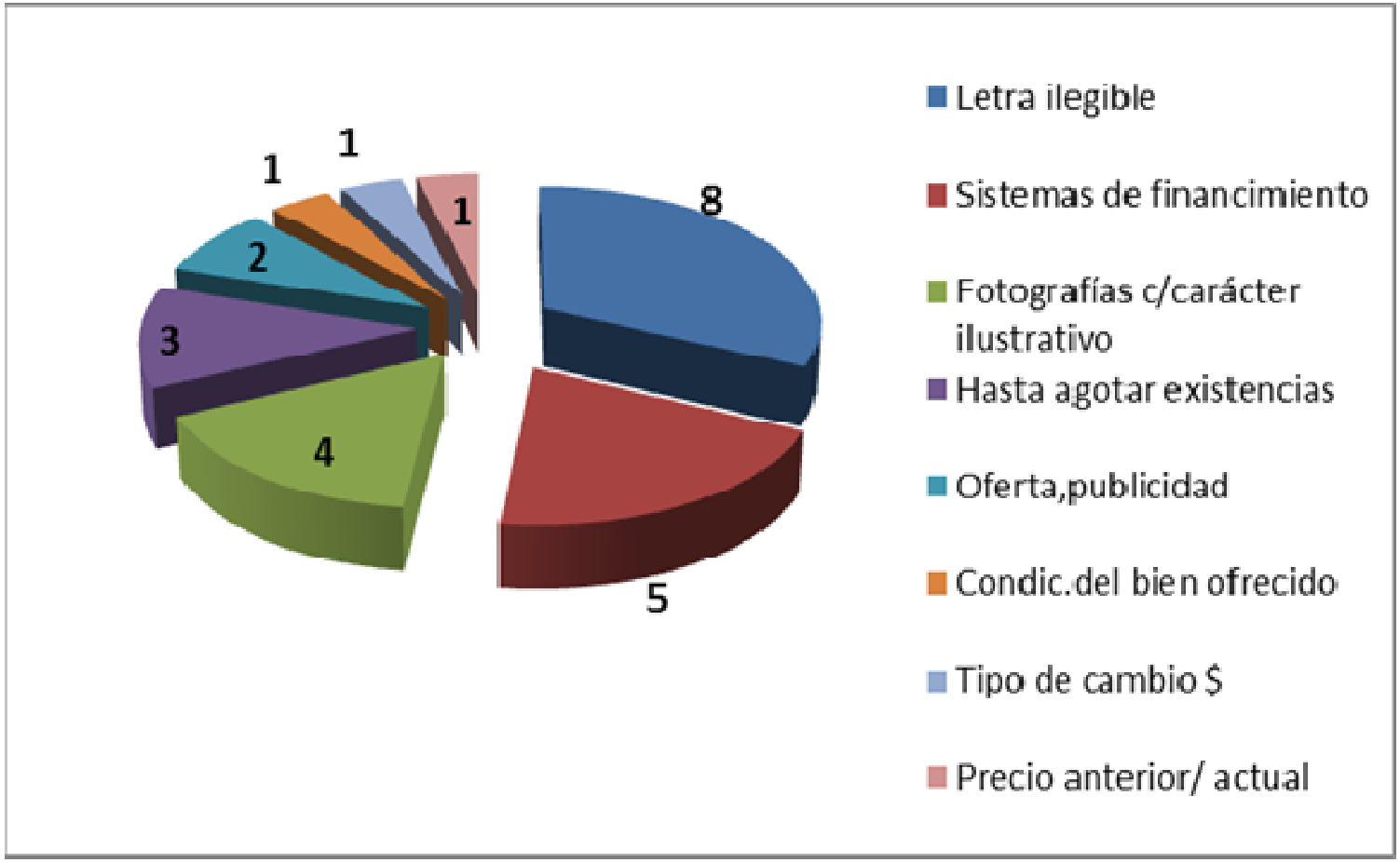
Oferta, publicidad

VARIABLES ANALIZADAS

VISITAS

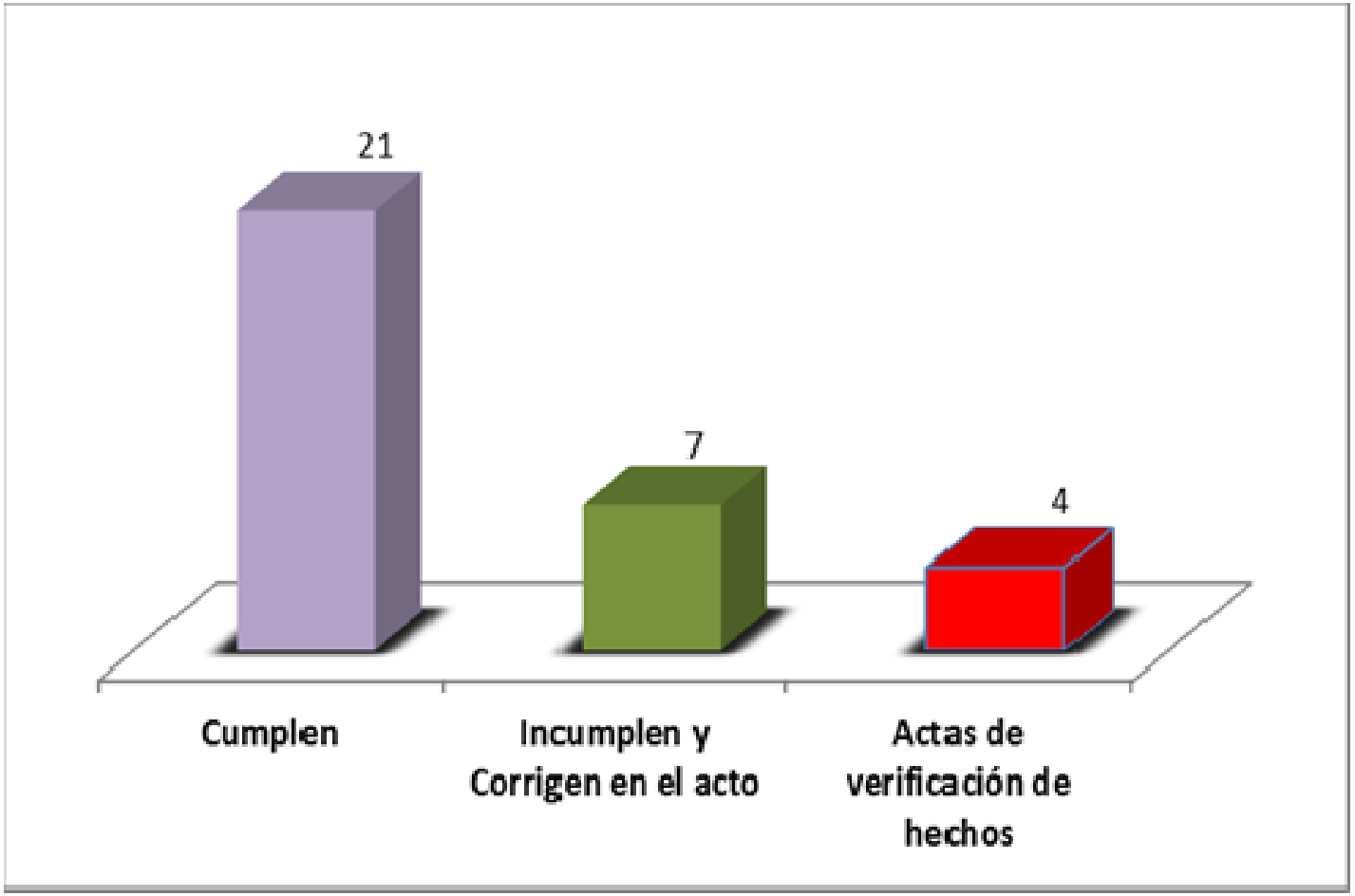
- Precios de ofertas claros
- Precio anterior y precio actual
- Fecha de vigencia
- Tarjetas de crédito y débito
- Información sobre promociones

Incumplimientos encontrados en anuncios, Junio 2016

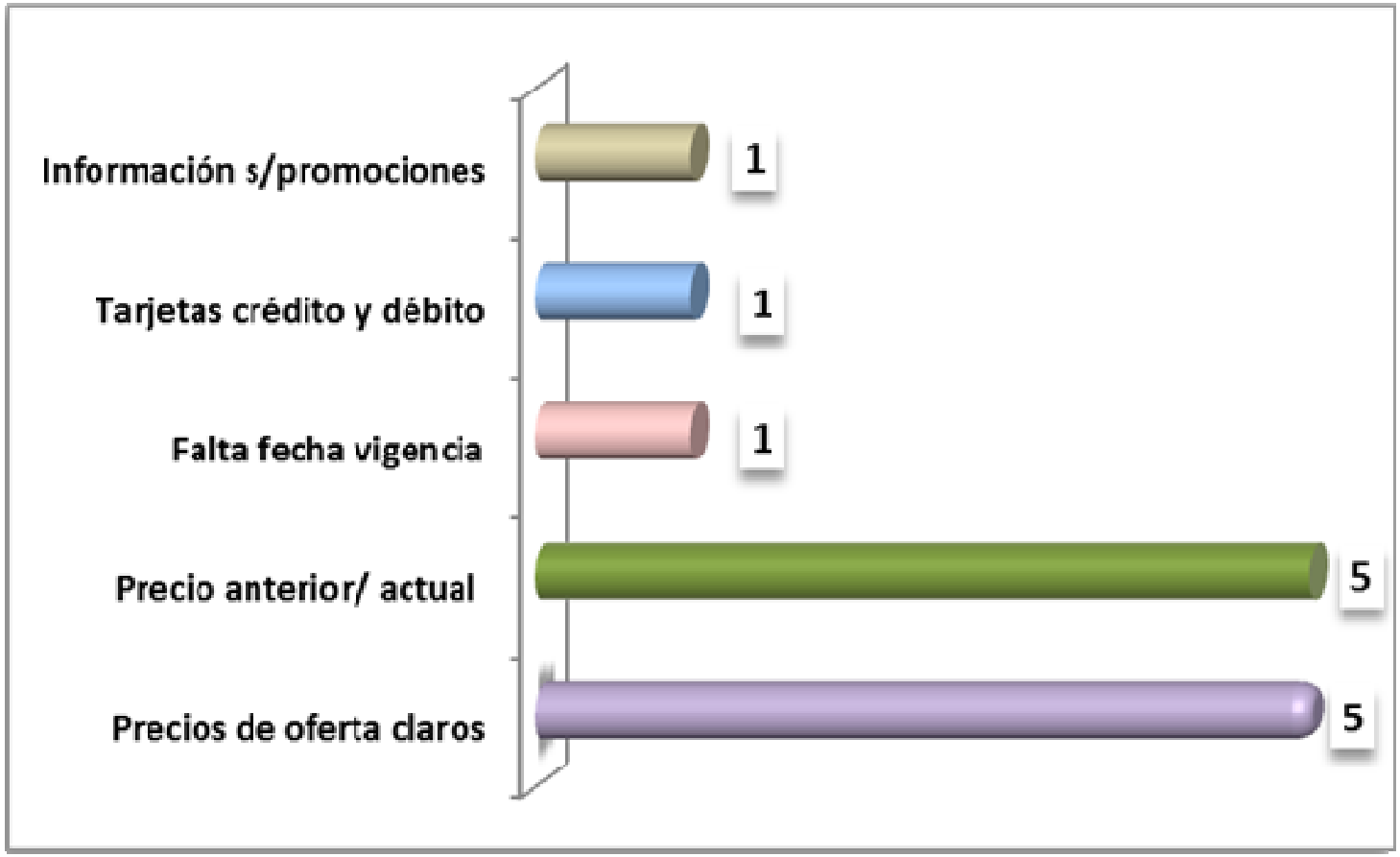


La nota al lado, tiene letra ilegible

Resultado de las Visitas a los establecimientos comerciales



Incumplimientos encontrados en las visitas

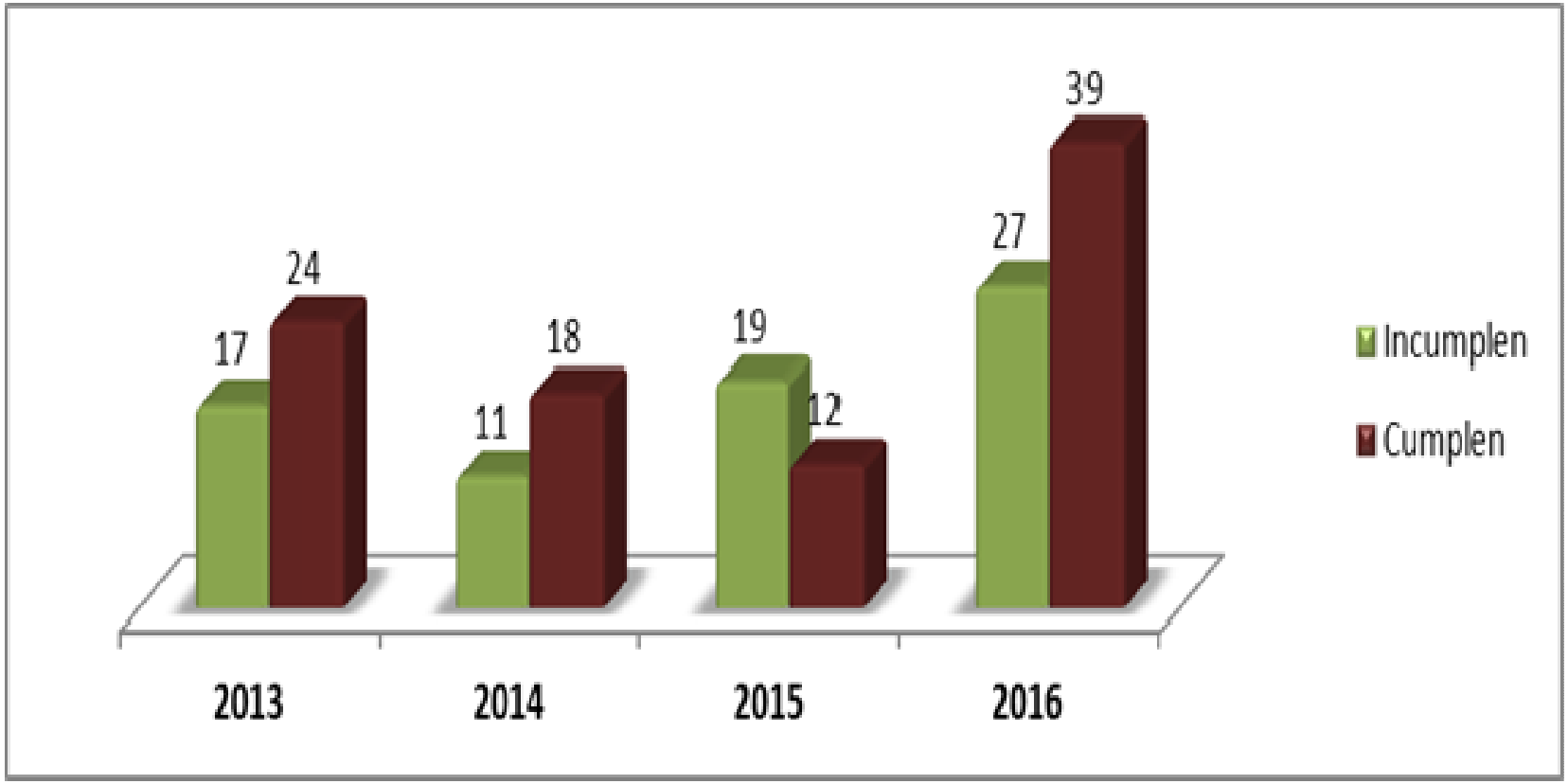


Producto en SUPER PROMO

Pero no se indica el precio anterior y precio actual

Sistema de financiamiento con información incompleta

Comparativo de Incumplimientos en números absolutos
Día del Padre
Desde junio 2013 hasta junio 2016



Conclusiones

En la verificación de la publicidad, el porcentaje de los anuncios que cumplen representa un 51.42%.

En la verificación de los negocios se identificó un 67% de cumplimiento.

Se tramitaron un total de 17 prevenciones en materia de información en la publicidad, por anuncios en periódicos de mayor circulación e insertos verificadas, las cuales presentaban incumplimientos.

De las visitas en sitio, se levantaron 4 actas de verificación de hechos y se les dio 10 días a los comerciantes, para presentar una Declaración Jurada, adjuntando fotos de la corrección realizada.

En caso de no hacerlo, se procederá a la presentación de una denuncia ante la Comisión Nacional del Consumidor.