



Ministerio de Economía, Industria y Comercio

**Reglamento Técnico  
RTCA 59.01.08:12  
TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES.  
REQUISITOS DE ETIQUETADO  
Resolución No. 353-2014 (COMIECO LXIX)**



**Decreto Ejecutivo No. 39047-COMEX-MEIC  
Publicado en La Gaceta No. 129 del 06 de julio de 2015  
Rige: A partir del 23 julio 2015**

# ¿De qué trata este Reglamento?

- ❑ **OBJETIVO:** establece los requisitos que debe cumplir el etiquetado de los textiles y los productos textiles.
- ❑ **ÁMBITO DE APLICACIÓN:** Aplica a los textiles y los productos textiles comercializados dentro del territorio de los Estados parte.

**NO APLICA:**

**A la ropa usada**



**NO APLICA:**

**A los cobertores eléctricos y productos de marroquinería.**

**NO APLICA:**

**A los textiles y productos textiles que se corten a la medida o se elaboren al pedido del consumidor**

# Definiciones

## TEXTIL:

producto elaborado con base en la utilización de fibras de origen animal, vegetal, artificial o sintético, o una combinación de los anteriores

(LOS HILADOS Y TELAS)

## PRODUCTOS TEXTILES:

- prendas de vestir
- ropa de casa
- accesorios.

**ROPA DE CASA:** producto textil que tiene un uso distinto a las prendas de vestir, y que están diseñadas para protección, adorno o limpieza del hogar y establecimientos comerciales o de servicio (Ej. cortinas, toallas, alfombras, mantas, cobertores)

**ACCESORIO:** artículo elaborado de fibra textil que se utiliza como ornamento en los productos textiles o como complemento (Ej. Pañuelos, corbatas).

# Definiciones

## **ETIQUETA PERMANENTE**

Aquella elaborada de tela o de otro material que tenga una duración al menos igual a la del producto. Cosida, estampada, impresa o adherida por un proceso de termo fijación.

## **ETIQUETA COMPLEMENTARIA:**

Aquella que se usa para la traducción de la información obligatoria cuando en la etiqueta original está en un idioma diferente al español o para agregar aquellos elementos obligatorios no incluidos en la etiqueta original y que el presente reglamento exige.

# PRINCIPIOS GENERALES

- El etiquetado no debe describirse de una manera engañosa en ningún aspecto sobre la naturaleza del producto.
- Si la etiqueta original viene en un idioma diferente al español, se debe usar una etiqueta complementaria con la información obligatoria en español.
- Cuando se vendan conjuntos de diferentes productos textiles cada una de estas prendas individualmente debe etiquetarse.

# PRINCIPIOS GENERALES

- Cuando el producto se vende en empaque cerrado que no permita ver el contenido, deben indicar toda la información obligatoria en el empaque.
- En productos pares del mismo material, la información de etiquetado puede indicarse en una de las piezas. (Ej. guantes y medias).
- Para productos que se vendan en paquetes de varias unidades, cada uno de ellos deben cumplir individualmente los requisitos de etiquetado de presente reglamento.
- Aquellos productos que pueden dañarse fácilmente por la adición de una etiqueta, esta se puede colocar en su empaque o en la cinta que envuelva dichos productos (Ej. pantimedias, tobimedias, calcetines, corbatas, calcetas, bufandas, etc).

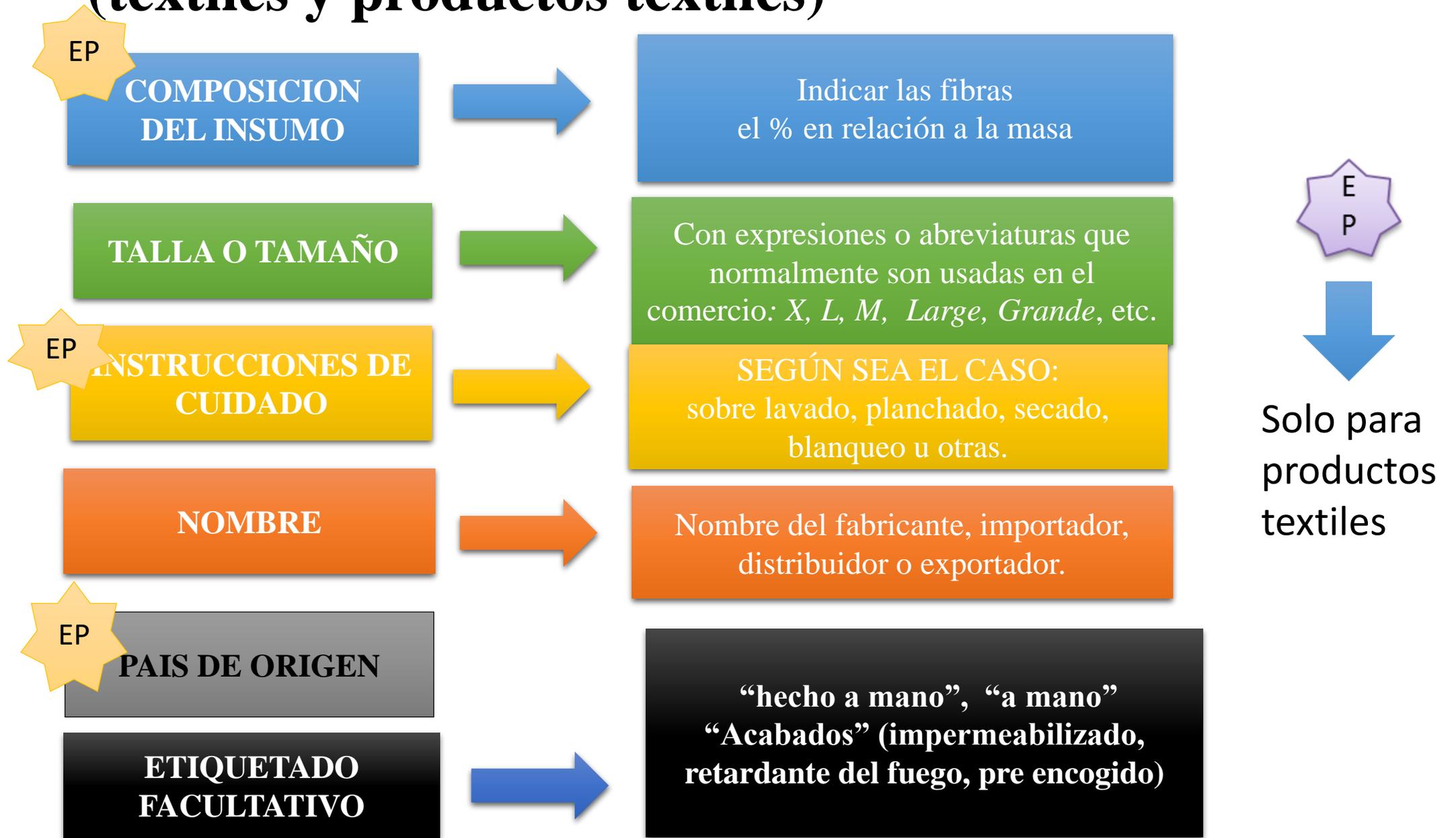
# En síntesis....

**TODOS LOS PRODUCTOS TEXTILES Y TEXTILES DEBEN ETIQUETARSE INDIVIDUALMENTE.**

**SALVO:**

- Sean productos vendidos en pares del mismo material como guantes y medias **(pueden etiquetar en uno de ellos)**
- Aquellos que una etiqueta pueda perjudicar su uso **(podrán etiquetar en el empaque o fajilla)**

# Requisitos Obligatorios (textiles y productos textiles)





**Ejemplo**

NOMBRE DEL FABRICANTE,  
IMPORTADOR, EXPORTADOR O  
DISTRIBUIDOR

COMPOSICION DEL INSUMO

TALLA O TAMAÑO

PAIS DE ORIGEN

opcional:  
“PRODUCTOS ELABORADOS  
A MANO”  
  
“TIPO DE ACABADOS”



INSTRUCCIONES DE CUIDADO



**Reglamento Técnico RTCR 483:2016. TEXTILES Y  
PRODUCTOS TEXTILES. ROPA USADA.  
ETIQUETADO**



**Decreto Ejecutivo No. 40049-MEIC  
Publicado en La Gaceta No. 238 Alcance No. 296 del 09-12-2016  
Rige: 09 junio 2017**

RTCA Etiquetado de Textiles  
(Decreto Ejecutivo No. 39047-COMEX-MEIC)  
L.G. No. 129 del 06-07-2015

Nota 2 del “Campo de Aplicación” del RTCA:

*“El etiquetado de ropa usada se hará según la legislación nacional de cada Estado parte”*

# Ley No. 7472

(De Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor)

Art. 34 inciso b):

*“Son obligaciones del comerciante y el productor, con el consumidor, las siguientes:*

*...*

*b) Informar suficientemente al consumidor, en español y de manera clara y veraz, acerca de los elementos que incidan de forma directa sobre su decisión de consumo. Debe enterarlo de la naturaleza, la composición, el contenido, la fecha de caducidad, el peso, cuando corresponda, de las características de los bienes y servicios, el país de origen, el precio de contado en el empaque, el recipiente, el envase o la etiqueta del producto y la góndola o el anaquel del establecimiento comercial, así como de cualquier otro dato determinante...”*

# ¿De qué trata este Reglamento?

- ❑ **OBJETIVO:** Este Reglamento establece los requisitos de etiquetado que debe cumplir la ropa usada.
- ❑ **ÁMBITO DE APLICACIÓN:** Aplica a la ropa usada que se comercializa en el país.

NO APLICA:  
A los zapatos usados,  
la ropa íntima usada,  
incluyendo medias o  
calcetines  
DE No. 17624-S



dreamstime.com

NO APLICA:  
A los cobertores  
eléctricos y productos de  
marroquinería usados.

# Definiciones RTCR 483:2016

Aplican las Definiciones contenidas  
en el RTCA de Etiquetado de Textiles  
(Decreto Ejecutivo No. 39047-COMEX-MEIC)

## **ROPA USADA:**

aquel textil y producto textil que ha sido utilizado con  
anterioridad.

## **PAIS DE IMPORTACION:**

País desde donde es importada la ropa usada

# PRINCIPIOS GENERALES

Comparte los mismos Principios Generales  
que el RTCA de Etiquetado de Textiles

# En síntesis....

TODOS LOS PRODUCTOS TEXTILES Y TEXTILES DEBEN  
ETIQUETARSE INDIVIDUALMENTE.

SALVO

- Que estén en un empaque cerrado que no se vea el contenido (**etiquetar en el empaque**)
- Sean productos vendidos en pares del mismo material como los guantes (**pueden etiquetar en uno de ellos**)
- Aquellos que una etiqueta pueda perjudicar su uso (**podrán etiquetar en el empaque o fajilla**)

# Requisitos Obligatorios

TALLA O TAMAÑO



Con expresiones o abreviaturas que normalmente son usadas en el comercio: *X, L, M, Large, Grande, etc.*

INFORMACION DEL  
IMPORTADOR O  
DISTRIBUIDOR



Debe indicarse:  
nombre o razón social.  
Teléfono o correo electrónico

PAIS DE IMPORTACION



Indicar el país en donde se importa la ropa usada.

Deberá indicarse la condición de producto usado, lo cual podrá realizarse, mediante dos rótulos en español con letras no menores de 20.0 cm de alto ubicados en un lugar o lugares visibles al consumidor o cada producto deberá tener una colilla o una pegatina indicando esta situación en letras de no menos de 2.0 cm de alto.



**Ejemplo**

# Ejemplo

ESPAÑA



XL, L, M,  
GRANDE,  
PEQUEÑO,  
SMALL

IMPORTADO  
POR JOSE  
PEREZ, TELF.  
XXX-XXXX



**¡Muchas gracias!**

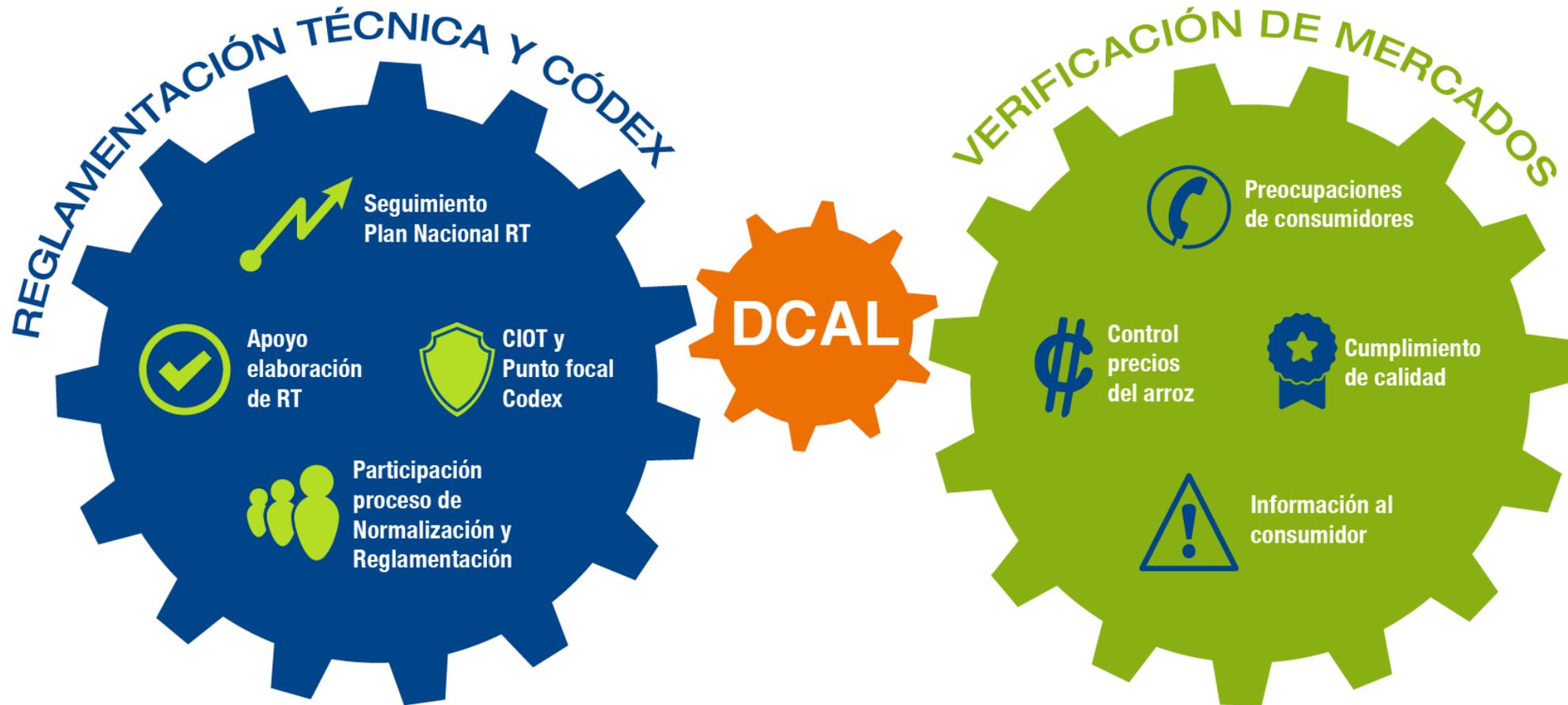
**Consultas:**

**[reglatec@meic.go.cr](mailto:reglatec@meic.go.cr)**



# El proceso de verificación y medidas aplicables

# Estructura de la Dirección de Calidad



# ¿Qué hacemos?

- I. **Verificación en el mercado de reglamentos técnicos:** *etiquetado, contenido neto, composición y calidad productos.*
- II. **Cumplimiento Ley N° 7472 y 8763:** *precios oficiales y bandeo arroz, frijoles – maíz, PUM.*
- III. **Monitoreo de precios:** *Útiles y uniformes escolares.*
- IV. **Acciones conjuntas:** *LACOMET, DIEM, INCOPESCA, SENASA, DIGEPYME.*
- V. **Atención de preocupaciones:** *consumidores, DAC, CNC, cámaras.*
- VI. **Secretaría Técnica Comisión Verificación Coordinada:** *capacitaciones, comercio Los Santos, otros.*



# ¿Cómo lo hacemos?



Presentación y explicación del motivo de la verificación



Revisión cumplimiento requisitos según el Reglamento Técnico



Constancia de resultados (actas de verificación de hechos y prevención)



Prevenir desde oficinas al fabricante, importador o distribuidor





Uniformes  
escolares y  
colegiales



Ropa y  
textiles  
nuevos



Ropa y  
textiles  
usados





# Verificación de etiquetado de uniformes escolares y colegiales

## Artículos analizados:

- a) Camisas y blusas
- b) Pantalones y enaguas
- c) Calcetines
- d) Calzado masculino y femenino.



## Datos generales



**Trabajo de  
campo**

Del 8 al 11 de  
enero de 2019



**comercios  
visitados**

29



**Cantones  
de la GAM**

11



Normativa e incumplimientos detectados: Uniformes

**RTCA 59.01.08:12**

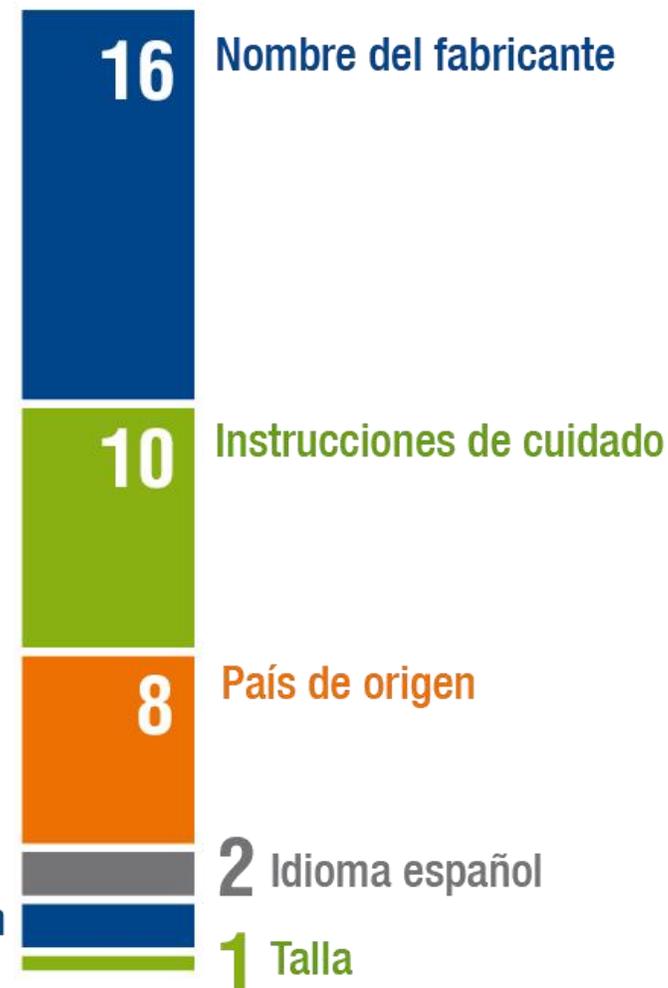
Etiquetado de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios

Decreto Ejecutivo

Nº 39047-COMEX-MEIC.



**2** Composición



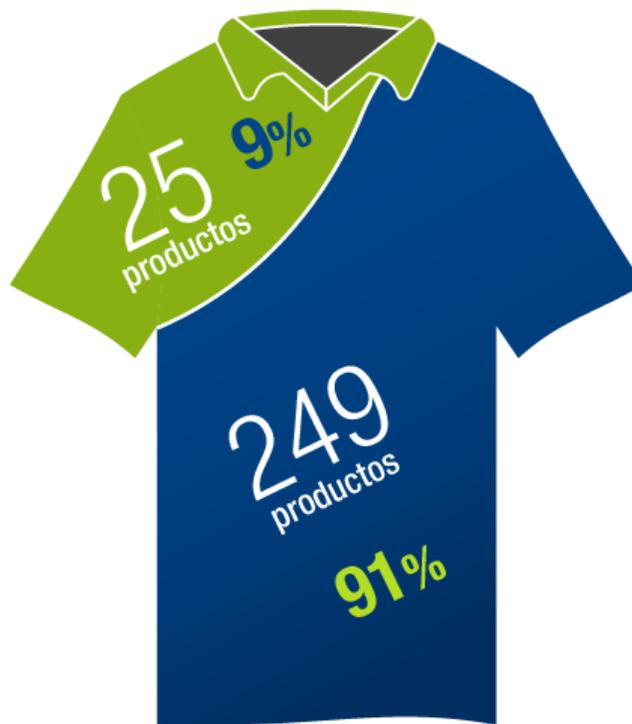
# Resultados verificación uniformes

2017



**275** Prendas analizadas

2018



**274** Prendas analizadas

2019



**226** Prendas analizadas



# Verificación de etiquetado de ropa nueva

# Verificación de ropa nueva

## Datos generales



### Trabajo de campo

06 al 12 Dic. 2018  
22 y 23 Ene. 2019



### comercios visitados

20



### Cantones de la GAM

07

# Verificación de ropa nueva

Incumplimientos detectados



# Verificación de ropa nueva

Resultados  
primera  
verificación

09  
Comercios  
cumplen

45%

11  
Comercios  
incumplen

55%



# Verificación de ropa nueva

Resultado segunda  
verificación

18 y 20 marzo  
de 2019

**+40%**  
de aumento en  
el cumplimiento

**17** Tiendas  
cumplen **85%**



**15%** Comercios  
incumplen **03**



# Verificación de Etiquetado de Ropa Usada

## RTCR 483:2016

Productos textiles. Ropa usada. Etiquetado.

Nº 37885-COMEX-MEIC.

1. Talla o tamaño
2. Nombre, teléfono o correo electrónico del importador o distribuidor
3. País de importación
4. Condición de producto usado en las prendas o en dos rótulos visibles en el establecimiento



## Elaboración de brochure informativo

**meic**  
Ministerio de Economía, Industria y Comercio

**SISTEMA NACIONAL PARA LA CALIDAD**

Información general sobre el  
Reglamento Técnico de Costa Rica  
RTCR 483:2016

**Textiles y productos textiles.  
Ropa Usada.  
Etiquetado.**

**Decreto Ejecutivo N° 40049-MEIC**  
Publicado en La Gaceta N° 237 del 09 de diciembre de 2016

**Acercas de este Reglamento**

Los consumidores tienen el derecho de solucionar sus necesidades básicas de vestido acudiendo a las diversas opciones que le ofrece el mercado, entre las cuales se encuentra la adquisición de productos usados.

En este sentido, el Reglamento Técnico **RTCR 483: 2016. Textiles y productos textiles. Ropa usada. Etiquetado.**, oficializado mediante el Decreto Ejecutivo N° 40049-MEIC, dispone proteger al consumidor de prácticas que puedan inducirlo a error o engaño, reglamentando la información obligatoria que debe contener este tipo de prendas.

**¿Cuáles productos son regulados?**

- Prendas de vestir:** Camisas - Pantalones - Uniformes
- Accesorios:** Pañuelos - Bufandas - Corbatas
- Ropa de casa:** Sábanas - Manteles - Cortinas
- Textiles:** Telas - Hilados - Pasamanería

**Artículos usados no regulados**

Cobertores eléctricos, productos de marroquinería. Los zapatos y la ropa íntima (incluye medias y calcetines), tienen prohibida su comercialización por el Decreto Ejecutivo N° 17624-S, Reglamento de Vigilancia Epidemiológica y Control de Enfermedades Transmisibles, La Gaceta No. 131 del 13 de julio de 1987.

**Requisitos obligatorios**

- Etiquetado de la prenda**

1. **Talla o tamaño:** Según las expresiones o abreviaturas que tradicionalmente son utilizadas en el comercio. Ejemplo: **Talla XL**.

2. **País de importación:** Indicar el país desde donde se importó la ropa usada. Ejemplo: **Importado de USA**.

3. **Información del importador o distribuidor:** Ejemplo: **Distribuye: Empresa S.A.**
- Condición de producto: USADO**

Mediante uno de los siguientes métodos:

  - Una colilla o pegatina en cada producto:** con letras no menores de **2 cm** de alto.
  - Dos rótulos en lugares visibles:** con letras no menores de **20 cm** de alto.

**Consideraciones Generales**

- El etiquetado no deberá describir en forma engañosa ningún aspecto de la naturaleza del producto.
- Si la etiqueta original viene en un idioma distinto al español, se debe emplear una etiqueta complementaria con la información obligatoria en español.
- Cuando se vendan conjuntos de diferentes prendas usadas, cada una de estas prendas, debe etiquetarse.
- Las prendas que se venden en empaque cerrado deben indicar toda la información obligatoria en su empaque.
- En productos usados pares del mismo material, la información del etiquetado puede indicarse en una de las piezas.
- Aquellos productos que pueden dañarse fácilmente por la adición de una etiqueta, esta se puede colocar en su empaque o en la cinta que envuelva dichos productos.

**Sanciones por incumplimiento**

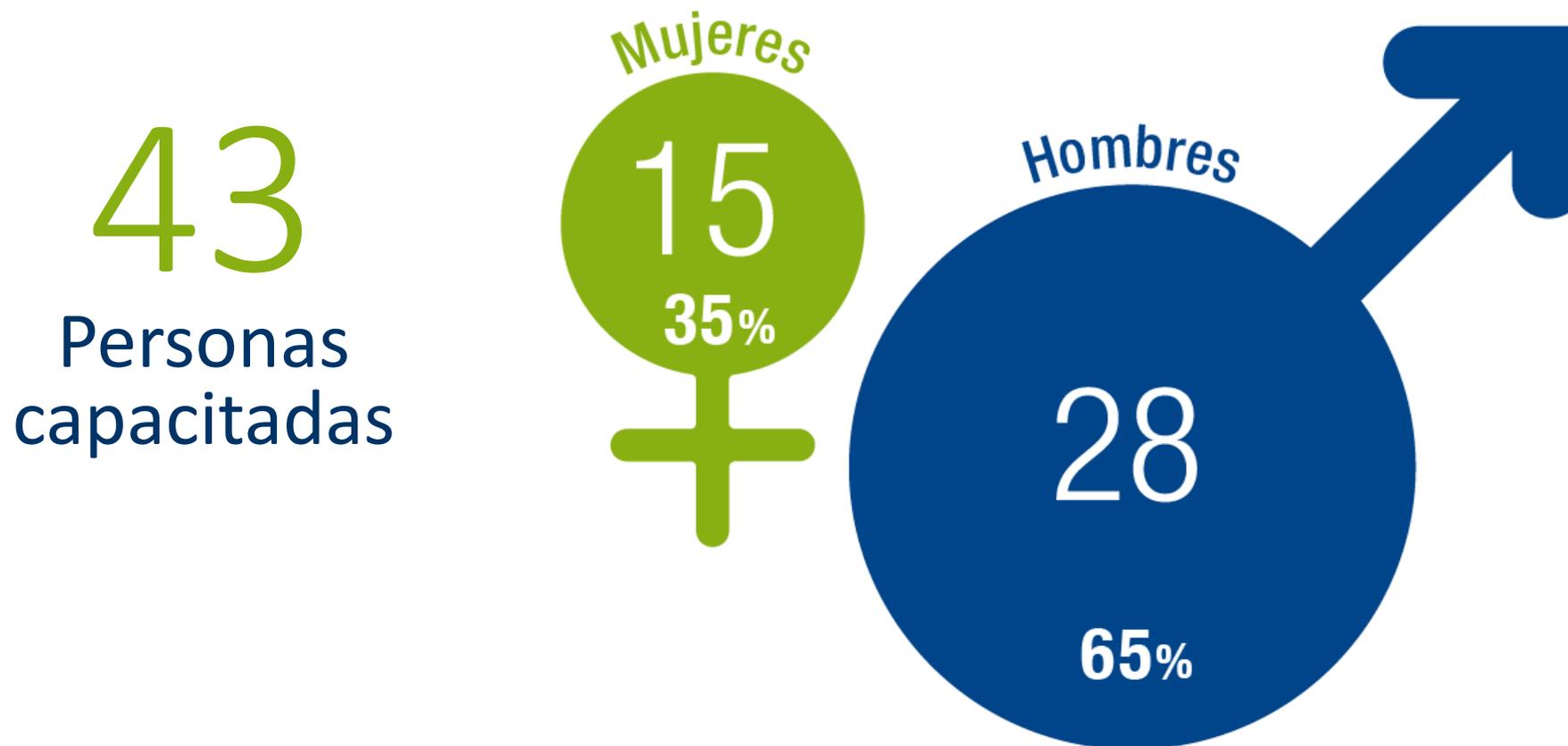
De conformidad con lo establecido en el inciso b) del artículo N° 57 de la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor N° 7472, los infractores se exponen a multas que pueden ir desde 10 hasta 40 veces el monto del salario mínimo mensual fijado en la Ley de Presupuesto Ordinario de la República.

**Contáctenos:**  
**2549-1400**  
Extensiones: 546 6 547  
E-mail: [verificacion@meic.go.cr](mailto:verificacion@meic.go.cr)

400 metros oeste de la Contraloría General de la República, Sabana Sur, San José, Costa Rica.

# Apoyo al sector comercial

Capacitación del 12 de mayo 2017



# Comercios visitados

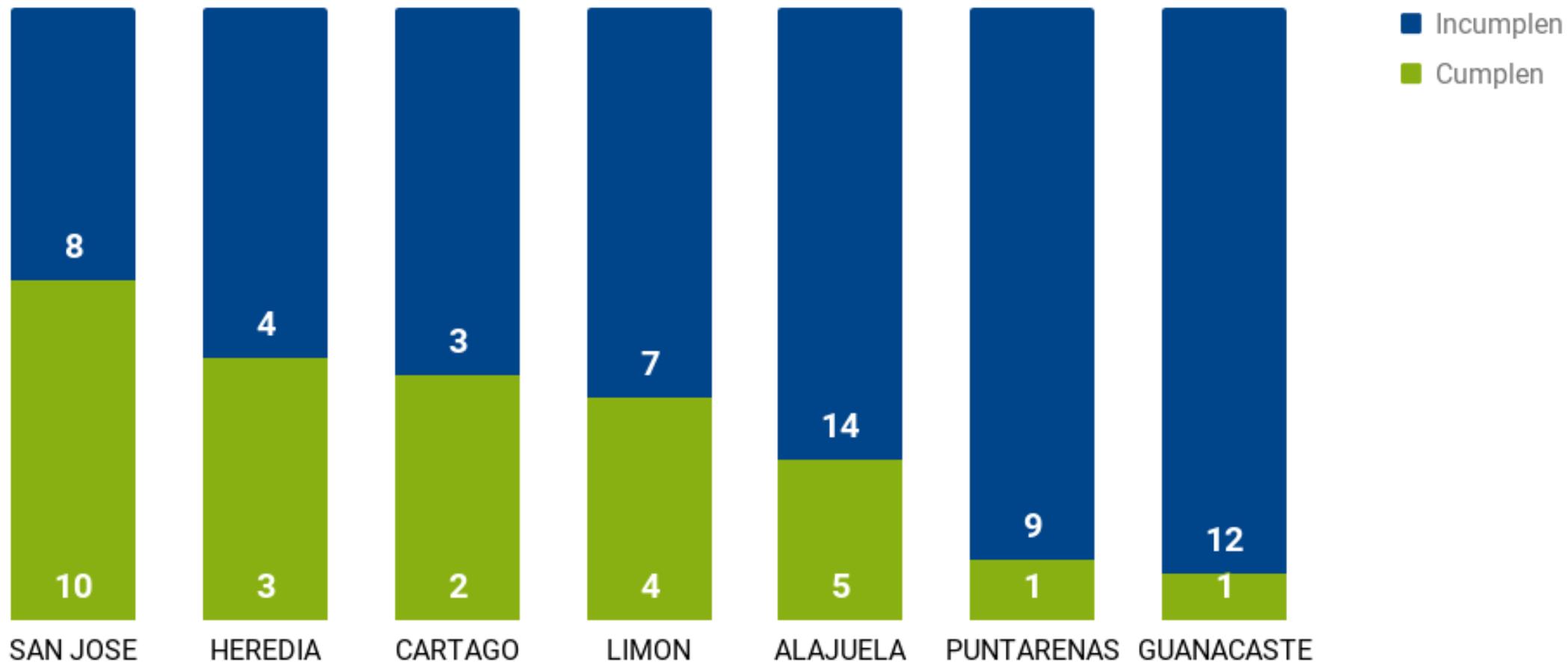
83

Comercios  
verificados

| Provincia  | Negocios |
|------------|----------|
| Alajuela   | 19       |
| San José   | 18       |
| Guanacaste | 13       |
| Limón      | 11       |
| Puntarenas | 10       |
| Heredia    | 7        |
| Cartago    | 5        |



# Cumplimiento por provincia





**55** Datos del  
Distribuidor



**47** País de  
origen



**43** Condición  
de usado



# Resultados de las verificaciones

Resultados  
primera  
verificación  
por comercios

27%

22  
Cumplen

73%

61  
Incumplen

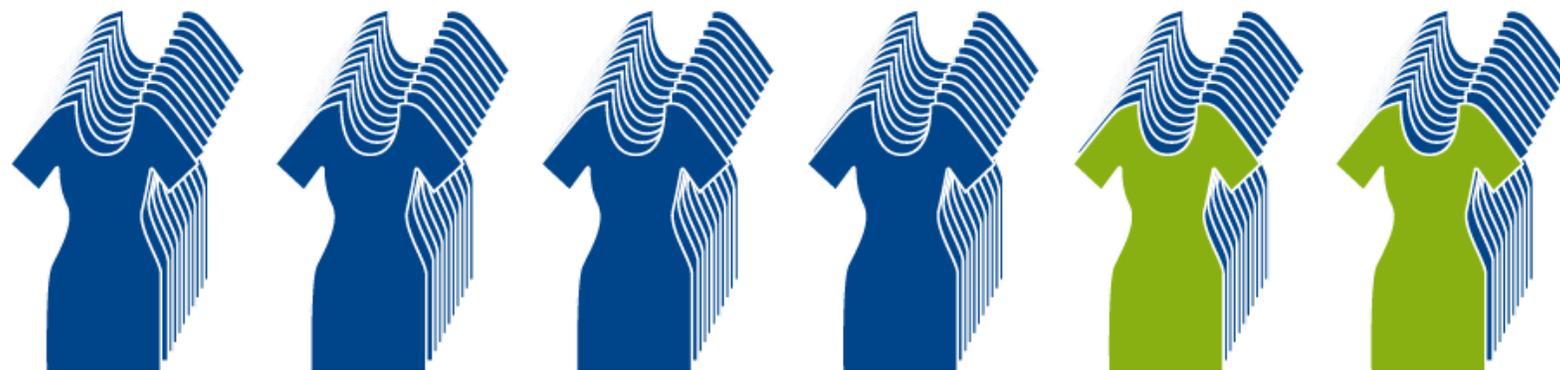


Resultado segunda  
verificación

21 Ene. a 22 Mar.  
de 2019

**+23%**  
de aumento en  
el cumplimiento

**63** Tiendas  
cumplen **96%**



**18** Tiendas  
cerraron

**4%** Comercios  
incumplen **02**

# Acciones Legales

**Prevenciones** por incumplimientos en materia de información

Presentación de **Declaración Jurada** para garantizar cumplimiento

Presentación de **denuncias** ante CNC dentro de dos meses plazo



Comisión  
Nacional del  
Consumidor

**Multas** de diez a cuarenta salarios mínimos de la Ley de Presupuesto Ordinario de la República (art.57 Ley 7472) **₡2.602.500 - ₡10.410.000**



**COSTA RICA**  
**GOBIERNO DEL BICENTENARIO**  
2018 - 2022

# Muchas gracias

**Dirección de Calidad**  
**Departamento de Verificación de Mercados**

**2549-1400 extensiones 549 o 547.**

[verificacion@meic.go.cr](mailto:verificacion@meic.go.cr)

Llorente de Tibás, Edificio ASEBANACIO, 400 m este de Grupo Nación.

# Reglamento Técnico Textiles



*Por: Kattia Chaves Matarrita*  
[kchaves@meic.go.cr](mailto:kchaves@meic.go.cr)

*Noviembre 2019*

# ¿Quiénes somos?

## **Dirección de Apoyo al Consumidor**

- Es un órgano sustantivo del Ministerio de Economía, Industria y Comercio

## **Nuestro objetivo**

- Es la tutela efectiva de los derechos e intereses legítimos de los consumidores

# Organigrama



# Marco Legal

**Constitución Política - Artículo 46 -**

Ley de promoción de la competencia y defensa efectiva del consumidor, **Ley 7472**

**Reglamento a la Ley 7472, Decreto Ejecutivo 37899-MEIC.**

**¡IMPORTANTE!**

## Artículo 46.- Constitución Política

“... Los consumidores y usuarios tienen derecho a la protección de su salud, ambiente, seguridad e **intereses económicos; a recibir información adecuada y veraz; a la libertad de elección, y a un trato equitativo.** El Estado apoyará los organismos que ellos constituyan para la defensa de sus derechos. La **Ley** regulará esas materias...”

(Así reformado por ley No. 7607 de 29 de mayo de 1996)

# Derechos y Obligaciones



# Derechos del consumidor

**Protección contra los riesgos que puedan afectar su salud, seguridad y el medio ambiente.**

**Protección de sus legítimos intereses económicos y sociales.**

**Acceso a una información, veraz y oportuna.**

**La educación y divulgación sobre el consumo adecuado de bienes y servicios.**

# Derechos del consumidor

La protección administrativa y judicial contra la publicidad engañosa, las prácticas y las cláusulas abusivas, así como los métodos comerciales desleales o que restrinjan la libre elección.

Mecanismos efectivos de acceso para la tutela administrativa y judicial de sus derechos e intereses legítimos.

Recibir apoyo del Estado para formar grupos y organizaciones de consumidores.

# Obligaciones del Comerciante

Respetar las condiciones de la contratación.

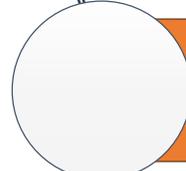
**Informar** suficientemente al consumidor en español.

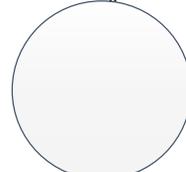
Ofrecer, promocionar o publicitar los bienes y servicios de conformidad con la Ley.

**Suministrar** las instrucciones para utilizar los artículos e informar sobre los riesgos que entrañe para la salud, seguridad y medio ambiente.

# Obligaciones del Comerciante

 Informar si los productos son defectuosos, usados o reconstruidos.

 **Cumplir** con lo dispuesto en normas de calidad y las reglamentaciones técnicas de acatamiento obligatorio.

 **Mantener** en buenas condiciones los instrumentos de medición.

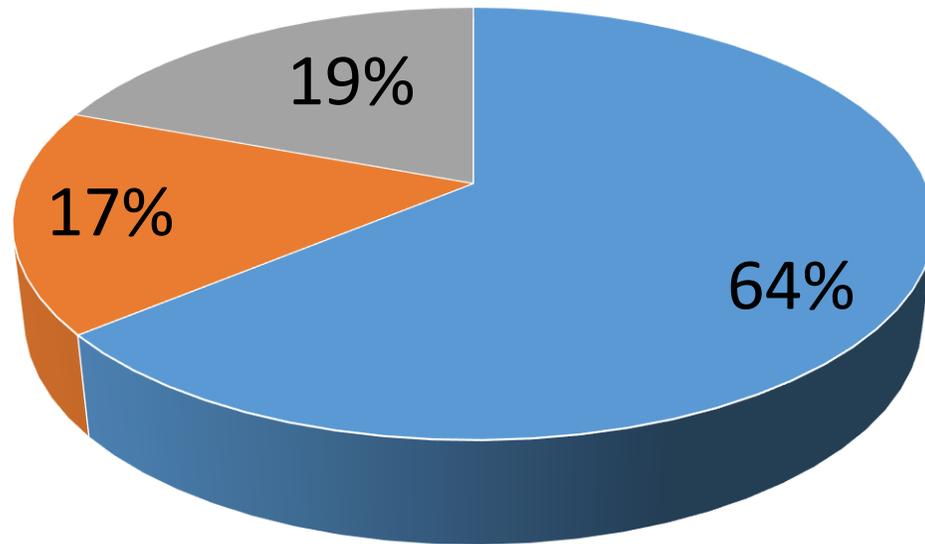
 **Extender** la factura o comprobante de compra.



# Análisis de las estadísticas sobre las denuncias

Período 2015-2019

## Denuncias por incumplimiento a reglamentos técnicos, normas técnicas y etiquetado 2015-2019\*



|                        |            |
|------------------------|------------|
| Productos alimenticios | 126        |
| Prendas de vestir      | 33         |
| Otros **               | 38         |
| <b>Total</b>           | <b>197</b> |

■ Productos alimenticios ■ Prendas de vestir ■ Otros \*\*

\*Corte al 31 julio 2019

\*\* Juguetes, artículos eléctricos, medicamentos, entre otros



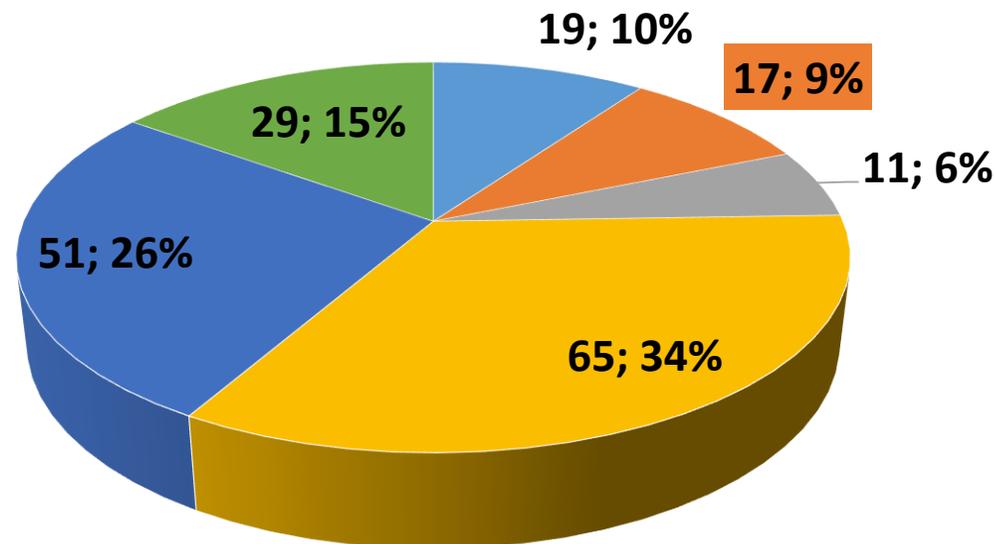
# La Comisión Nacional del Consumidor

## CNC: Resoluciones declaradas con lugar 2018

**Votos con lugar 2018:**

**Cantidad: 192**

**Total sanciones: ₡430 240 000**



**Votos con lugar por reglamentos técnicos:**

**Cantidad: 17**

**Sanciones: ₡43 086 500**

- Especulación
- Falta de información
- Incumplimiento contractual

- Etiquetado, normas de calidad y reglamentación técnica
- Garantía
- Otros \*

\* Ofertas, promociones, publicidad, publicidad engañosa, Tarjetas de crédito o débito, Venta a plazo

# 1º Estudio de caso

## Lo que se analizó en el campo

| ARTÍCULO   | VARIABLES A CONSIDERAR  | 1º PRECIO  | 2º PRECIO   | 3º PRECIO  |
|--|---|--|---|--|
| Camiseta<br>Cuello<br>Caballero  | PRECIO  | C  | C (con sello)   |  |
|  | MARCA   | demo   | demo  |  |
|  | CÓDIGO DE BARRA   | 2453055226686  | 2453055224304   |  |
|  | Verificación de etiquetado  | Cumple   | Cumple  | Cumple   |
|  | Etiqueta en idioma español  | <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO                       | <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO                             | <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO            |
|  | Indica la composición del insumo o material textil: Si no está en español, puede traducirse con etiqueta temporal | 65%poliester ___%elástico  | 65%poliester ___%elástico   | ___%poliester ___%elástico                                   |
|  |   | 35%algodón ___%rayón   | 35%algodón ___%rayón  | ___%algodón ___%rayón  |
|  |   | ___%spandex ___%   | ___%spandex ___%  | ___%spandex ___%   |
|  | Indica la talla (Debe estar en etiqueta permanente)   | <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO Talla: <u>S</u>       | <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO Talla: <u>XL</u> | <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO Talla: ___ |
|  | Indica instrucciones de cuidado: Si no está en español, puede traducirse con etiqueta temporal                    | <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO                       | <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO                  | <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO            |
| Indica país de origen: Si no está en español, puede traducirse con etiqueta temporal           | <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO<br>País: <u>China</u>   | <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO<br>País: <u>China</u> | <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO<br>País: ___                |  |
| Indica nombre o razón social del fabricante, importador o distribuidor nacional. Anotar nombre | <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO  | <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO                                  | <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO                             |  |

# Estudio de caso

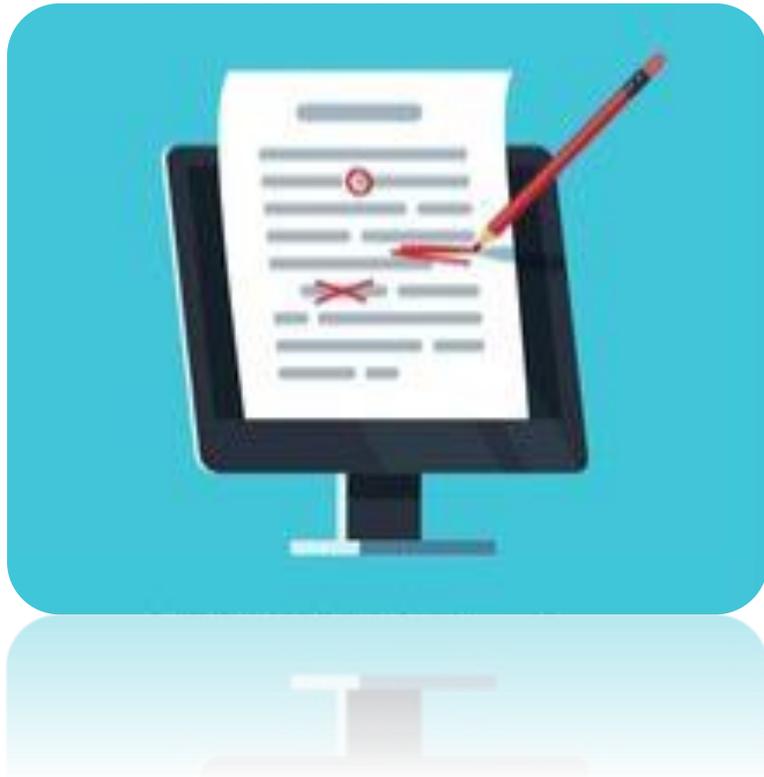
Se previene a la empresa para que corrija

| Verificación de etiquetado  | Cumple  |
|---|---|
| Etiqueta en idioma español  | <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO                    |
|   | <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO                    |
| Indica la composición del insumo o material textil; Si no está en español, puede traducirse con etiqueta temporal | 65 %poliester ____%elástico   |
|   | 35 %algodón ____%rayón  |
|   | ____%spandex ____%  |
| Indica la talla (Debe estar en etiqueta permanente)   | <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO    Talla: <u>5</u> |
| Indica instrucciones de cuidado: Si no está en español, puede traducirse con etiqueta temporal                    | <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO                    |
| Indica país de origen: Si no está en español, puede traducirse con etiqueta temporal                              | <input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO<br>País: <u>China</u>         |
| Indica nombre o razón social del fabricante, importador o distribuidor nacional. Anotar nombre                    | <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO                    |

Incumplimiento detectado en la prenda

No indica nombre y/o razón social del fabricante, importador o distribuidor

# Estudio de caso



La empresa remite declaración jurada indicando la corrección de los incumplimientos detectados

# Estudio de caso

## Se realiza una segunda verificación

Actuando en la presente diligencia en cumplimiento de las labores propias de nuestros cargos, que se fundamentan en la Ley N° 7472 del 20 de diciembre de 1994, Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, su Reglamento y demás disposiciones conexas, nos presentamos en el establecimiento señalado a verificar el cumplimiento de la prevención realizada por medio del oficio u Acta N° 095-15, de fecha 09/01/2015.

Con base en la verificación se declara que:

- Cumple, por lo tanto el comerciante cumplió con la prevención dada.  
 No Cumple, por lo que se procederá a plantear la denuncia ante la Comisión Nacional del Consumidor.

Otros: \_\_\_\_\_

Justifique:

Al momento de la visita se pudo comprobar que el 50% de la muestra de la muestra no cumple con la prevención anterior.

Se constata que algunas prendas sigue sin informarse el nombre y teléfono del fabricante, importador o distribuidor

Se procede a interponer la respectiva denuncia ante la  
CNC



# Estudio de caso

## Sobre el fondo del asunto

En virtud de lo anterior se determinó mediante el acta de verificación de hechos 241-2015 que a pesar de la presentación de la declaración jurada, varias de las prendas carecían de etiquetas con la información relativa al nombre del distribuidor, fabricante o importador, [REDACTED], como lo exige el Reglamento de Etiquetado de Productos Textiles, Prendas de Vestir y sus Accesorios, Decreto No. 34836-MEIC; por lo que no cumplían con la normativa de etiquetado al no contener información en español, incumpliendo en su etiquetado con el artículo 34 inciso b) de la ley 7472 y el inciso m) del mismo cuerpo legal, así como con el artículo 1, 2 y 5.1.1 del Decreto Ejecutivo 34836-MEIC, vigente al momento de los hechos, al carecer de información en español y de la información antes indicada. Al respecto, el artículo 34 inciso b) de la ley 7472 establece la obligación del comerciante, de informar al consumidor, en español acerca de los elementos que incidan directamente en su decisión de consumo, en cuanto a la naturaleza, composición, contenido y peso del producto. Asimismo, el inciso

# Estudio de caso

## POR TANTO

1. Se declara **con lugar** la denuncia interpuesta por el **DEPARTAMENTO DE VERIFICACION DE MERCADOS**, contra [REDACTED], por falta de información e incumplimiento de reglamentaciones técnicas de acatamiento obligatorio, decreto ejecutivo 34836-MEIC, vigente al momento de los hechos, y decreto vigente 39047-COMEX-MEIC, según lo establecido en el artículo 34 incisos b) y m) de la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, y por lo tanto:

a) Se le impone a la denunciada la **sanción** de pagar la suma de DOS MILLONES QUINIENTOS VEINTINUEVE MIL COLONES (**¢2.529.000,00**). Lo anterior deberá hacerse mediante entero de gobierno en un banco estatal autorizado y deberá aportar a esta instancia el recibo original o copia debidamente certificada que acredite el pago de la multa. b) Contra esta resolución puede formularse recurso de reposición, el cual deberá plantearse ante la Comisión Nacional del Consumidor para su conocimiento y resolución, dentro de los tres días hábiles siguientes a la fecha de su notificación. Lo anterior de conformidad con los artículos 64 de la ley 7472 y 343, 345 y 346 de la General de la Administración Pública.

## 2º Estudio de caso

**PRIMERO:** Que mediante escrito recibido el dieciséis de mayo de dos mil dieciséis, la **ASOCIACION CONSUMIDORES DE COSTA RICA** interpuso formal denuncia contra [REDACTED], argumentando en síntesis que: “(...) *EL DÍA 04 DE ABRIL DE 2016 NOS PRESENTAMOS AL CITADO*

*PAQUETE DE MEDIAS TIPO PANTY COLOR PIEL, TAMAÑO AL TOBILLO, ESTE PAQUETE CONTIENE 10 UNIDADES (5 PARES) Y ESTÁ AGRUPADO CON UNA FAJA DE PAPEL BRILLANTE LA CUAL CONTIENE LA MARCA FASHION LADY'S SOCKS, Y MÁS INDICACIONES EN UN IDIOMA QUE PARECE SER MANDARÍN ADEMÁS DE INDICACIONES DE CONSERVACIÓN DE LA PRENDA MEDIANTE SÍMBOLOS; SIN EMBARGO, ESTOS SÍMBOLOS SE ENCUENTRAN PRÁCTICAMENTE TAPADOS POR LA FORMA COMO SE SUJETARON LAS MEDIAS/ JUNTO CON LA ETIQUETA QUE TAMBIÉN TAPA GRAN PARTE DEL CÓDIGO DE BARRAS. CLARAMENTE SE PUEDE NOTAR QUE DATOS ESENCIALES Y QUE POR LEY DEBEN ESTAR EN IDIOMA ESPAÑOL EN LA ETIQUETA DEL PRODUCTO TEXTIL SE ENCUENTRAN EN OTRO IDIOMA EN LA ETIQUETA DEL PRODUCTO TEXTIL SE ENCUENTRAN EN OTRO IDIOMA VIOLANDO ASÍ EL REGLAMENTO DE ETIQUETADO DE TEXTILES. VER DENUNCIA ADJUNTA (...)* La mayúscula corresponde al texto original de la



## 2º Estudio de caso

### POR TANTO

1- Se declara con lugar la denuncia interpuesta por **ASOCIACION CONSUMIDORES DE COSTA RICA** contra [REDACTED], por falta de información, según lo establecido en los artículos 34 incisos a),b),c),d) g),m) y o) y 43 de la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor N° 7472, Resolución N° 353- 2014 (COMIECO-LXIX) del 23/10/2014: Reglamento Técnico Centroamericano RTCA 59.01.08:12 Textiles y Productos Textiles. Requisitos de Etiquetado N° 39047-COMEX-MEIC, artículos 4, 4.1 y 4.2, y Reglamento de Etiquetado de Textiles Decreto N° 34836-MEIC, artículo 5, 5.1, 5.4 y 5.5 y por lo tanto: a) Se ordena a [REDACTED], a cumplir con las normas de etiquetado en todos los productos que disponga a la venta según Reglamento Técnico Centroamericano RTCA 59.01.08:12 Textiles y Productos Textiles. Requisitos de Etiquetado N° 39047-COMEX-MEIC, artículos 4, 4.1 y 4.2, y Reglamento de Etiquetado de Textiles Decreto N° 34836-MEIC, artículo 5, 5.1, 5.4 y 5. b) Se impone a [REDACTED] la sanción de pagar la suma de **DOS MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL COLONES (¢2.557.000,00)**, mediante entero de gobierno en un banco estatal autorizado y deberá aportar a esta instancia el recibo original o copia debidamente

# MUCHAS GRACIAS



The screenshot shows the meic website interface. At the top left is the meic logo and 'Ministerio de Economía, Industria y Comercio'. At the top right is the phone number '1-311'. The main heading reads 'BIENVENIDOS PLATAFORMA DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR'. Below this, there is a central graphic of a man named 'PACO' pointing upwards, with the text 'Consumidor en línea' next to him. To the left of PACO, it says 'Si desea interponer una denuncia lea de previo: Guía virtual o Guía (PDF)'. To the right, it says 'Preguntas frecuentes'. At the bottom, there are two buttons: 'Denuncias' (green) and 'Asesorías' (orange).



2549-1400



<https://www.consumo.go.cr/>



Kattia Chaves [kchaves@meic.go.cr](mailto:kchaves@meic.go.cr)